

2023

# Advertentie- mogelijkheden



*Rotterdam  
Festivals*

# Inhoud

<b>Uitagenda Rotterdam</b>	<b>3</b>
<b>Medialandschap Uitagenda Rotterdam</b>	<b>4</b>
<b>Campagnes op maat</b>	<b>5</b>
<b>Adverteren bij Uitagenda Rotterdam</b>	<b>6</b>
Adverteren Uitagenda Rotterdam Magazine	8
Kids Uitagenda	10
Online adverteren - website	11
Online adverteren - Uitmail	12
<b>Adverteren CAR buitenreclame</b>	<b>14</b>
<b>Tarieven &amp; formaten</b>	<b>15</b>
Uitagenda Rotterdam	15
CAR buitenreclame	16
<b>Planning &amp; deadlines</b>	<b>17</b>
Uitagenda Rotterdam	17
CAR buitenreclame	19
<b>Contact</b>	<b>20</b>



# Uitagenda Rotterdam

**Uitagenda Rotterdam is de culturele gids voor alle Rotterdammers. Met de meest complete culturele agenda van de stad, tips en achtergrondverhalen maken wij Rotterdammers enthousiast over het uitgebreide cultuuraanbod in eigen stad.**

Met betrouwbare en inspirerende informatie en verhalen wil Uitagenda Rotterdam het bezoeken van en deelnemen aan culturele activiteiten stimuleren. Van musea tot festivals en van tentoonstellingen tot theatervoorstellingen; kunst en cultuur is er voor jong en oud. Wij vertellen wat er te doen is in ons magazine, de speciale kidseditie van het magazine, onze online agenda en artikelen op onze website, in thema nieuwsbrieven en op onze social media.



# Medialandschap Uitagenda Rotterdam

## Website

De website met het meest complete Rotterdamse culturaanbod. We inspireren ruim **500.000 bezoekers** op de website om iets cultureels te doen. Met de meest actuele en complete Agenda en continue flow aan artikelen, tip lijstjes en inspirerende video's.

## Magazine

Het magazine wordt verspreid in de regio Rotterdam. Verschijnt elke 2 maanden met een oplage van **55.000 exemplaren**.

## Uitmail

Wekelijkse nieuwsbrief met daarin de laatste culturele tips en aanbieding op maat. De reguliere Uitmail heeft circa **18.000 abonnees** en verschijnt wekelijks. De Museum Uitmail verschijnt 12 keer per jaar en heeft circa **5.700 abonnees**. De Kids Uitmail verschijnt rondom de schoolvakanties en heeft circa **12.000 abonnees**.

## Kids Uitagenda

Speciaal voor de Actieve Families in regio Rotterdam. Oplage van 50.000 per editie, 6 edities per jaar. Verspreiding huis-aan-huis, bij culturele instellingen en horeca.



## Social Media

### Facebook

58,8K volgers

760K bereikte accounts

906K impressies

14,9K clicks op link

Gemeten in een periode van 90 dagen

### Instagram

18K volgers

204K bereikte accounts

226K impressies

16,9K videoweergaven

Gemeten in een periode van 90 dagen

# Campagnes op maat

**Wij hebben speciaal voor culturele instellingen en evenementen promotiepakketten samengesteld met een ideale mix tussen print, online en outdoor exposure.**

Deze op maat gemaakte pakketten hebben een enorm hoog bereik\* en kunnen ingezet worden op zowel specifieke doelgroepen als voor een breed publiek.

1. Adverteren bij Uitagenda Rotterdam
2. Adverteren CAR buitenreclame

\*Zie bereikcijfers onder betreffende campagnes





# Adverteren bij Uitagenda Rotterdam

## Meer publiek via Uitagenda Rotterdam

Uitagenda Rotterdam is de culturele gids van Rotterdam. We gebruiken verschillende on- en offlinemiddelen om Rotterdammers te informeren over het culturele aanbod. Dit doen we met een gratis magazine, Uitmails, een website en via Facebook en Instagram.

Voor de verschillende middelen hebben we pakketten samengesteld waarmee je extra aandacht krijgt voor je evenement of festival. De campagnes op maat hebben aantrekkelijke tarieven, met extra voordelen voor leden van Uitagenda Rotterdam.

### De voordelen van deze pakketten op een rij

- De mogelijkheid om in één keer een gehele campagne (on- & offline) in te boeken;
- Gerichte crossmediale campagnes zijn mogelijk;
- De mogelijkheid te targetten op doelgroep en/of op thema.

## 1. Uitagenda Rotterdam Boostpakket

Speciaal samengesteld om op het laatste moment nog extra aandacht voor een voorstelling/event te creëren. Minimale afname: 4 x per jaar.

- 10 dagen advertorial op homepage uitagendarotterdam.nl;
- Banner of advertorial in één van onze Uitmails;
- Facebook- of Instagrampost over je evenement.

### Tarieven<sup>1</sup>

Aantal keer per jaar	Prijs per campagne
12	€ 720,-
4	€ 805,-

<sup>1</sup> Deze tarieven zijn exclusief voor leden van Uitagenda Rotterdam

## 2. Uitagenda Rotterdam Themapakket

Inzetbaar op KIDS/Theater/ Muziek/ Expo/ Film

- 10 dagen advertorial + banner op alle thema gerelateerde pagina's op uitagendarotterdam.nl;
- Banner of advertorial in één van onze Uitmails;
- Tip in de agenda van Uitagenda Rotterdam magazine;
- 1/8 pagina liggend onder een themagerelateerde rubriek van Uitagenda Rotterdam magazine.

### Tarieven<sup>2</sup>

Aantal keer per jaar	Prijs per campagne
12	€ 1.495,-
4	€ 1.570,-

<sup>2</sup> Dit pakket is exclusief voor leden van Uitagenda Rotterdam.  
Aanleveren: 6 weken voor start campagne i.v.m. verschijnen Uitagenda Rotterdam

## 3. Uitagenda Rotterdam Blockbusterpakket

- Keuze uit 1/1 pagina of een 1/2 agendaladder in Uitagenda Rotterdam magazine;
- Advertorial + banner op Uitagenda website (4weken)
- Advertorial + banner in één van onze Uitmails;
- Facebook- of Instagrampost over je evenement + €200,- campagneboost;

### Tarieven<sup>3</sup>

Aantal keer per jaar	Prijs per campagne
5	€ 3.750,-

<sup>3</sup> Aanleveren: 6 weken voor start campagne i.v.m. verschijnen Uitagenda Rotterdam



# Adverteren Uitagenda Rotterdam magazine

Uitagenda Rotterdam is het gratis culturele magazine waarin je leest wat er te doen is in de stad.

In het magazine vind je artikelen over onderwerpen die interessant zijn voor een inwoner van een grote stad: cultuur, shoppen, lekker eten en uitgaan. Achterin het magazine vind je de culturele agenda. Dit is een compleet overzicht met alle evenementen en festivals die plaatsvinden in de maanden waarin het magazine verschijnt.

## Redactionele pijlers

Kunst, cultuur, uitgaan, eten, drinken, lifestyle, shoppen, kids, de stad en agenda.

## Doelgroepen

We richten ons met Uitagenda Rotterdam vooral op lezers (m/v) tussen de 25 en 45 jaar, wonend in Rotterdam, hoger opgeleid en geïnteresseerd in cultureel uitgaan, horecabezoek en lifestyle. Daarnaast richten we ons op jonge gezinnen. Meer info over ons lezersprofiel en het Rotterdamse doelgroepenmodel vind je [hier](#).

# 94%

Is de pickup rate van het Uitagenda Rotterdam magazine op vaste verspreidingspunten.

## Oplage en bereik

<b>Oplage</b>	55.000
<b>Verschijsing</b>	6 x per jaar
<b>Omvang</b>	48-56 pagina's
<b>Bereik</b>	117.000
<b>Abonnees</b>	850
<b>Losse nummers</b>	gratis
<b>Jaarabonnement</b>	€ 21,-

## Verspreiding

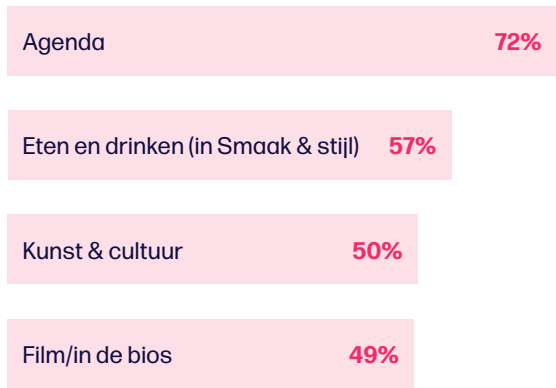
In theaters, concertzalen, musea, bibliotheken, winkels, horeca, bij leestafels en op hogescholen in de hele regio Rijnmond. Daarnaast vind je het magazine in Rotterdamse filialen van Albert Heijn.

## Verspreidingsgebied

Rotterdam, regio Rotterdam, Hoeksche Waard, Hoek van Holland, Drechtsteden en Delft.



## Welke rubriek lees jij het liefst?



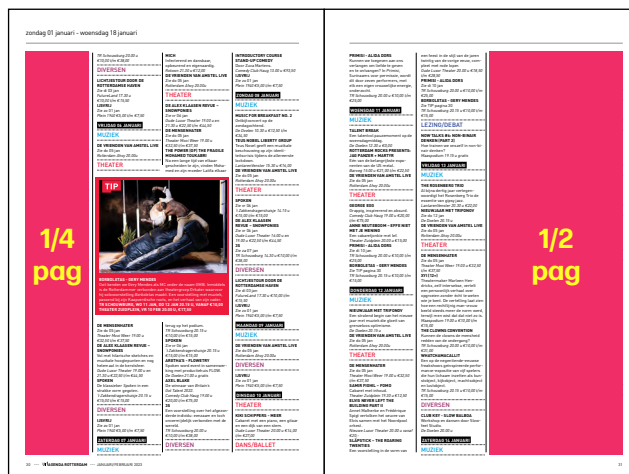
## Adverteren

Er zijn diverse mogelijkheden voor het adverteren:

- 2/1 pagina (spread), 1/1 pagina, 1/2 pagina en/of 1/4 pagina in het magazine.
- 1/4 pagina stand of liggend op een Redactiepagina.
- 1/2 of 1/4 pagina op de agendapagina.

## Wil je meer aandacht voor je folder of kaart?

Hecht hem mee met de Uitagenda! Dit kan als insert of als opplakkaart. Tarieven op aanvraag.



## Uitagenda Rotterdam magazine werkt!



# Kids Uitagenda

De Kids Uitagenda is een handige ophangkalender met alle leuke culturele uitjes voor kinderen.

Er zijn twee mogelijkheden voor het adverteren:

1. Agenda-item
2. Advertentieblok in formaat 62,5 x 87,5 mm

**73%**

Van de lezers bezoekt een of meerdere activiteiten per jaar Naar aanleiding van de kids Uitagenda.

**Oplage en bereik**

<b>Oplage</b>	50.000
<b>Verspreiding</b>	Huis-aan-huis in postcodegebieden met veel Actieve Families en losse verspreiding onder andere bij scholen culturele instellingen en horeca in Rotterdam.
<b>Verschijsing</b>	5x per jaar

<p><b>2-4</b> <b>PIM &amp; POM VIENEN FEEST</b> <b>DO 29 DEC</b> <b>THEATER</b> 10.30 u</p> <p>Studio de Bakkerij De twee beste kalkwijdheids van het land beleven weer een nieuw, grappig, muzikaal maar bovenal feestelijk avontuur gebaseerd op de verhalen van Fiep Westendorp.</p>	<p><b>CHABOT MUSEUM</b> <b>DI 1/11 t/z 11.00-17.00 u, zo 12.00-17.00 u.</b> <b>Maan- en feestdagen gesloten</b> In een paradijs van het Nieuwe Bouwen vind je een combinatie van moderne kunst, architectuur, geschiedenis en rust.</p>	<p><b>EXPERIENCE 9-12</b> <b>Permanent</b> Neem plaats achter een touchscreen-tafel en ga terug naar 14 mei 1940. Bommen vallen op Rotterdam en dan is er niets meer. Maar niet voor lang. Rotterdam herrijft!</p>	<p><b>ACTIVITEITEN</b> <b>ZINNIGE ZINTUIGEN 7-12</b> Tijdens openingstijden Maak spelenderwijs kennis met fotografie.</p>	<p><b>ACTIVITEITEN</b> <b>TENTOONSTELLINGEN</b> <b>SUPERSTRAAT 6-12</b> <b>Permanent</b> Het is burenstad in Superstraat. Ga op pad met burenstad-ceremoniemeester Freddy, snuffel in Ag's nieuwe winkel of experimenteer met letters bij kunstenaar Kevin.</p>
<p><b>6-10</b> <b>T'OLIFANTJE ABU L'ABBAS</b> <b>DO 29 DEC</b> <b>THEATER</b> 16.00 u</p> <p>Maaspodium Zo wie is niet. Let op: andere toelacht.</p>	<p><b>TENTOONSTELLINGEN</b> <b>ROARING TWENTIES ROTTERDAM</b> <b>T/m zo 12 maart 2023</b> Honderd jaar geleden ging het heel goed met de stad. Nergens in ons land bloeiden de avant-garde, jazz en het modernisme uitbundiger dan in Rotterdam. Bekijk de kunstwerken, tekeningen, het reclamedrukkerij, de grafieken en de originele kunstwerken die bewijzen dat Rotterdam de place to be was.</p>	<p><b>ACTIVITEITEN</b> <b>DE BOUWPLAATS 9-12</b> <b>Permanent</b> Bouw mee aan een fijne stad.</p>	<p><b>ACTIVITEITEN</b> <b>HET NIEUWE INSTITUUT &amp; HUIS SONNEVELD</b> <b>DI 1/11 t/z 10.00-17.00 u</b> In Het Nieuwe Instituut ontdekken kinderen en jongeren dat alles om ons heen is ontworpen en dat zij de ontwerpers van de toekomst zijn.</p>	<p><b>TENTOONSTELLINGEN</b> <b>HAIR POWER</b> <b>T/m zo 7 mei 2023</b> In de tentoonstelling worden de kracht en vele symbolische betekenis van haar getoond.</p>
<p><b>0-4</b> <b>BABYCONCERT</b> <b>VR 30 DEC</b> <b>MUSIEK</b> 9.30 en 11.00 u</p> <p>Studio de Bakkerij Professionele musici spelen onder meer barok, tangó en wereldmuziek voor de allerkleinsten.</p>	<p><b>HET KADO</b> <b>MAASPEDIUM</b> <b>VR 30 DEC</b> <b>MUSIEK</b> 16.00 u</p> <p>Een ode aan het wachten. Vrij geïnspireerd op de klassieke Wachten op Godof van Beckett. Ook geschikt voor een ongeduldig publiek.</p>	<p><b>ACTIVITEITEN</b> <b>MARITIEM MUSEUM ROTTERDAM</b> <b>DI 1/11 t/z 10.00-17.00 u   zo 11.00-17.00 u   In de schoolvakanties ook op maandag open</b> In het Maritiem Museum bezoek je familietentoonstellingen, kun je spelen bij Professor Plons en stap je aan boord van de schepen in de museumhaven. Waan je op een platform midden op zee in de Offshore Experience of ga op zeemonsterjacht met professor Lorie Lij.</p>	<p><b>ACTIVITEITEN</b> <b>NATUURHISTORISCH MUSEUM ROTTERDAM</b> <b>DI 1/11 t/z 11.00-17.00 u</b> Ontdek in het Natuurhistorisch Museum alles over dieren en planten. Het museum heeft voor jonge bezoekers twee vaste speurtochten en een kinderaudiotour die antwoord geeft op veel gestelde vragen.</p>	<p><b>TENTOONSTELLINGEN</b> <b>KRUISPUNT ROTTERDAM</b> <b>semi-permanent</b> Het museum plaatst zijn collectie in een hedendaagse context, aangevuld met nieuwe werken van artiesten, kunstenaars en Rotterdammers. De expo maakt zichtbaar dat Rotterdam de wereld in zich herbergt met ruim 170 nationaliteiten.</p>
<p><b>AL</b> <b>HET NATIONALE KINDER VUURWERK</b> <b>ZA 31 DEC</b> <b>FEESTLIJK</b> 19.00 u</p> <p>Erasmusbrug Geniet met het hele gezin van spectaculair vuurwerk op de Wilhelminakade in Rotterdam, inclusief oliebollen en de coolste kidshits.</p>	<p><b>MUSEA</b> <b>ZIE VOOR ACTUELLE INFORMATIE EN AANMELDTIJDEN VOOR WORKSHOPS DE WEBSITES VAN DE MUSEA</b></p>	<p><b>ACTIVITEITEN</b> <b>ZEEMONSTERS 4-12</b> <b>T/m zo 30 september 2023</b> Tijdens deze familietentoonstelling is niets wat het lijkt. Ga op onderzoek uit en neem het monster van Loch Ness onder de loep of stap in de buik van een walvis.</p>	<p><b>ACTIVITEITEN</b> <b>HET BEEST IN ONS</b> <b>T/m 4 november</b> Vijftien dieren uit de collectie van het Natuurhistorisch Museum Rotterdam vertellen een monoloog van bekende auteur van Paulien Cornelisse tot Raoul de Jong. De verhalen gaan over een actuele uitdaging in de menswereld, zoals integratie, vrije seks, racisme, mannelijke zwangerschap, genderfluiditeit en ouderdom.</p>	<p><b>TENTOONSTELLINGEN</b> <b>THE WORLD IS YOURS!</b> <b>T/m 31 december</b> Van de winkelstraat Kraaskade tot het Bosplolderplein, van blockparty's tot aan tramhaltes: Hiphop heeft veel invloed op onze stad. In deze tentoonstelling delen BANJIELE, Brand New Guys, Concrete Blossom en Notes hun visie op de rol van hiphop in de eigen stad.</p>
<p><b>BELASTING &amp; DOUANE MUSEUM</b> <b>DI 1/11 t/z 11.00-17.00 u   In de schoolvakanties ook op maandag open</b> Waarom betalen we belasting en sinds wanneer? Het Belasting &amp; Douane Museum kent veel spannende verhalen uit de geschiedenis van belastingen en de douane. Laat je verrassen.</p>	<p><b>KUNSTHAL ROTTERDAM</b> <b>DI 1/11 t/z 10.00-17.00 u</b> Kunsthal Rotterdam biedt contrastrijke en spraakmakende tentoonstellingen en activiteiten voor jong en oud. In zeven verschillende tentoonstellingshallen, een stervens Kunsthalzede en een creatief Familielab is er voor ieder wat wils.</p>	<p><b>OFFSHORE EXPERIENCE 8-12</b> <b>Permanent</b> Waan je op open zee en drie kilometer onder water, waar je zelf ervaart hoe offshore werknemers hun uitdagende werk doen. De wind op je gezicht is hard, de golven zijn metershoog.</p>	<p><b>ACTIVITEITEN</b> <b>DE KLEINE IJSBEER 4-10</b> <b>Donderdag 29 december 13.30-15.30 u</b> Kom naar het museum en luister naar het verhaal van de kleine ijzbeer. Bouw na het verhaal je eigen miniatuur iglo.</p>	<p><b>ACTIVITEITEN</b> <b>THE ENERGY SHOW AL</b> <b>T/m zo 5 maart 2023</b> Denk na over je eigen energiecultuur en maak kennis met projecten en objecten rondom zonne-technologie.</p>
<p><b>ACTIVITEITEN</b> <b>DOERAK HONDLEIDEN 6-12</b> Tijdens openingstijden Douanepeurhand Doerak zoekt een basje om rond te snuffelen in het museum. Met deze interactieve knuffelgids op je arm ontdek je samen de collectie.</p>	<p><b>MARINERMUSEUM</b> <b>DI 1/11 t/z 09.30-17.00 u   Tijdens de schoolvakantie ook op maandag geopend</b> Marinermuseum Rotterdam is dé plek om de overwinning van minnen te beleven.</p>	<p><b>PROFESSOR PLONS AL</b> <b>Permanent</b> Ga op avontuur in de haven van Professor Plons. Maak kennis met verschillende schepen, het werk in de haven en leer hoe producten per schip over de wereld worden vervoerd.</p>	<p><b>ACTIVITEITEN</b> <b>UW DEY MOVE AL</b> <b>T/m zo 8 januari 2023</b> Laat je meeslepen door megastad Lagos in Nigeria en volg de beats de straat op. Mensen organiseren hun eigen feesten en festivals tussen marktkraampjes aan de ene kant en toeristis-in-arrbouw aan de andere kant.</p>	<p><b>ACTIVITEITEN</b> <b>THE ENERGY SHOW AL</b> <b>T/m zo 5 maart 2023</b> Denk na over je eigen energiecultuur en maak kennis met projecten en objecten rondom zonne-technologie.</p>
	<p><b>ACTIVITEITEN</b> <b>HET NIEUWE INSTITUUT &amp; HUIS SONNEVELD</b> <b>DI 1/11 t/z 10.00-17.00 u</b> In de oude villa neemt kleinschalige Leonard kinderen een audiotour mee op ontdekkingstocht.</p>	<p><b>FUTURE FOSSILS</b> <b>T/m 8 januari 2023</b> Wat ligt op een klassieke opstelling van fossielen, is in werkelijkheid het resultaat van versterking van rommel uit onze huidige tijd. Een gieter is een kop en een ruitermeer een vleugel.</p>	<p><b>ACTIVITEITEN</b> <b>OMLEIDINGEN 4-12</b> Tijdens de tentoonstellingen De omlieiders nemen je mee vanuit hun eigen visie als ontwerper, danser of kunstzinnig.</p>	<p><b>ACTIVITEITEN</b> <b>THURSDAY NIGHT DETOUR 6-12</b> <b>Indere donderdagavond 19.00 u</b> Op het dek in Het Nieuwe Instituut spelen aanwezigen een menselijke editie van het spel <i>Wie is het?</i></p>

**Advertentie**

**COLOFON**  
Kids Uitagenda is een uitgave van Stichting Rotterdam Feestelijk  
Oplage 115.000  
Redactie: Kids Uitagenda Rotterdam  
Drukwerk Platform P1 | 9 november/december 2022  
Ontwerp: sict Rotterdam.nl  
Illustratie: Willem Lagerwaard | studiookloek.nl  
Wijzigingen voorbehouden.  
Ga voor actuele informatie naar [uitagendatorterdam.nl/kids](http://uitagendatorterdam.nl/kids) of abonneer je op de gratis Kids Uitmail via [kidsuitmail.nl](http://kidsuitmail.nl)

[UITAGENDATORRDAM.NL/KIDS](http://UITAGENDATORRDAM.NL/KIDS)

KIDSUITAGENDA NOVEMBER / DECEMBER 2022

# Online adverteren - website

Op de website uitagendarotterdam.nl ontdek je wat er allemaal te doen is in de stad. Je vindt er de culturele agenda. Dit is een compleet overzicht met alle culturele activiteiten. Ook vind je er artikelen over evenementen, festivals, theaters, musea en meer. Daarnaast is het dé plek voor winacties. Met alle content helpen we de bezoeker een weg te vinden in het Rotterdamse cultuuraanbod.

89%

Van de gebruikers bezoekt cultuur na aanleiding van tips op de website.

Er zijn vier mogelijkheden voor het adverteren:

1. Advertorial (redactioneel) met verwijzing op homepage en/of Themarubriek
2. Banner op de Homepage
3. Themabanner op de Homepage en/of Themarubriek
4. Tipbanner op Themarubriek



# Online adverteren - Uitmail

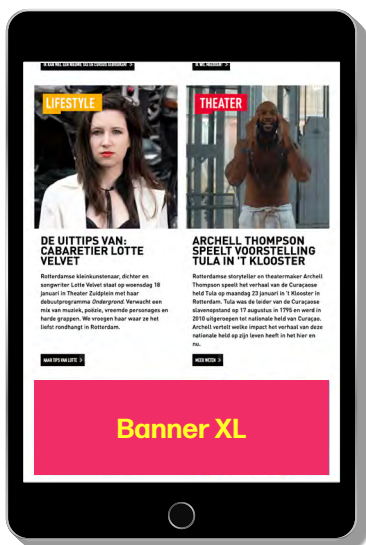
Uitagenda Rotterdam verstuurt drie digitale nieuwsbrieven: **Uitmail (wekelijks)**, **Museum Uitmail (maandelijks)** en **Kids Uitmail (voor elke schoolvakantie)**.

Er zijn twee mogelijkheden voor het adverteren:

1. **Advertorial (redactioneel)**
2. **Banner XL in formaat 748 x 238 mm**

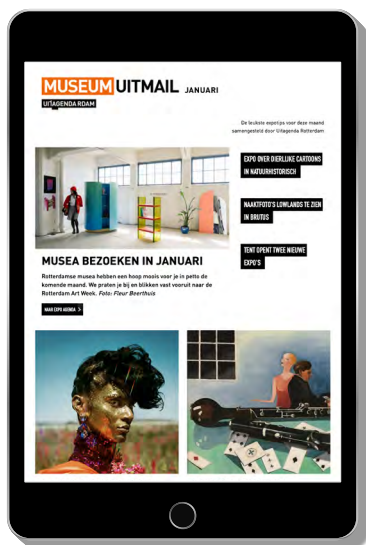
# 82%

**Van de lezers bezoekt tenminste 1 keer per jaar cultuur naar aanleiding van tips in de Uitmail.**



## Uitmail

Wekelijks ontvangen abonnees informatie over nieuwe voorstellingen, concerten, exposities, festivals en films.



## Museum Uitmail

Iedere maand ontvangen de abonnees van de Museum Uitmail een overzicht van de leukste Rotterdamse museumtips, nieuwe tentoonstellingen en winacties.



## Kids Uitmail

Abonnees van de Kids Uitmail ontvangen vlak voor iedere schoolvakantie tips over wat er voor kinderen te doen is in Rotterdam.

### Bereik

Verschijsing	Abonnees
52x per jaar op donderdag	18.000*

### Bereik

Verschijsing	Abonnees
12x per jaar, 1e week van de maand	5.700*

### Bereik

Verschijsing	Abonnees
16x per jaar, rond de vakanties	12.000*

\* Cijfers gebaseerd op oktober 2022

# Branded content - pakketten

**Pakket 1** € 3.750,-

## Small

Online branded content pakket

### 2x Advertorials\*

Plaatsing advertorials:

- op website van Uitagenda Rotterdam
- in de wekelijkse nieuwsbrief Uitmail
- op Facebook als berichten (posts)
- op Instagram als 1 Story met swipe-up naar artikel op website

Berichten worden gepromoot met een totaal bedrag van €200,-

### Losse items

## Ad on

Online branded content pakket

### High five

€750,- per tip

- 1x videotip in een High Five aflevering
- 1x Instagram Stories
- Inclusief €200 advertentiebudget

### A day at

€3.250,-

- 1x A Day At video op locatie
- 1x Instagram Stories
- Inclusief afkoop Robbert
- Inclusief €200 advertentiebudget

### Stories | gifjes

€2.950,-

- Strippenkaart 10x Stories of Gifs voor op tijdlijn

**Pakket 2** € 5.250,-

## Medium

On- en Offline branded content pakket

### 1x Advertorial

Plaatsing in het Uitagenda Rotterdam magazine

- 1/1 pagina
- uitbreiding naar max. 3 pagina's, meerprijs €2.250,- per pagina
- adverteerder levert tekst en hoogwaardig beeld aan

### 2x Advertorials\*

Plaatsing in het Uitagenda Rotterdam magazine

Plaatsing advertorials:

- op website van Uitagenda Rotterdam
- in de wekelijkse nieuwsbrief Uitmail
- op Facebook als berichten (posts)
- op Instagram als 1 Story met swipe-up naar artikel op website

Berichten worden gepromoot met een totaal bedrag van €300,-

### Videoformat High Five

Een vermelding in het videoformat High Five t.w.v. 750,-

De adverteerder ontvangt de materialen om te gebruiken voor eigen communicatie.

\* Mits passend binnen redactiefORMAT en de planning van de schermen

**Pakket 2** € 9.500,-

## Large

High impact branded content pakket

### 1x Branded content artikel\*

- Plaatsing in het Uitagenda Rotterdam magazine\*
- 2/1 pagina

### 1x Advertorial

### 1x Artikel met 5 tips

Plaatsing advertorial en artikel:

- op website van Uitagenda Rotterdam
- in de wekelijkse nieuwsbrief Uitmail
- op Facebook als bericht (post)
- op Instagram als 1 Story met swipe-up naar artikel op website

Een advertorial en artikel 5 tips worden met budget op Facebook en Instagram gepromoot met een bedrag van €200,- per bericht (post), totaal voor 2 artikelen bedraagt €400,-.

### Videoformat A Day At

'A Day at' staat volledig in het teken van eigen expositie, event, etc. De video wordt voor € 200,- gepromoot op social en geplaatst in een artikel op de website van Uitagenda Rotterdam en in de wekelijkse nieuwsbrief Uitmail.

De adverteerder ontvangt de materialen om te gebruiken voor eigen communicatie.

Incl rapportage resultaten.

\* Uitagenda Rotterdam team gaat samen met klant op zoek naar juiste insteek en doorvertaling

# Adverteren CAR buitenreclame

Wil je extra aandacht in de buitenruimte? Op verschillende plekken in de stad kan jouw poster komen te hangen. Onder de naam Culture Affichering Rotterdam (CAR) bieden we A0, A2 en B1 frames aan op A-locaties in Rotterdam. Ook exploiteren we de peperbussen in het centrum. We kunnen je helpen bij het opzetten van jouw zichtbaarheids campagne.

CAR is in het leven geroepen door de gemeente Rotterdam. CAR heeft geen winstoogmerk en zorgt ervoor dat ook (kleinere) Rotterdamse cultuurinstellingen en festivalorganisaties tegen een gereduceerd tarief hun boodschap onder de aandacht kunnen brengen. CAR is alleen bestemd voor reclame-uitingen over vrijetijdsbesteding in de cultuursector.



# Tarieven & formaten

## Uitagenda Rotterdam

### Uitagenda Rotterdam magazine<sup>1</sup>

Advertentievorm	Staand bxx (in mm)	Liggend bxx (in mm)	Tarief <sup>2</sup> (in €)
2/1 pagina (spread)	n.v.t.	400 x 297	5.450,-
1/1 pagina	200 x 297	n.v.t.	2.805,-
1/2 pagina	84 x 256	173 x 132	1.655,-
1/4 pagina	84 x 128	n.v.t.	880,-
Agenda-/Redactiepagina <sup>4</sup>	Staand bxx (in mm)	Liggend bxx (in mm)	Tarief <sup>2</sup> (in €)
1/2 agendapagina	84 x 256	173 x 132	2.055,-
1/4 agendapagina	40 x 256	173 x 64	1.095,-
1/8 agendapagina	40 x 124	84 x 64	625,-
1/16 kidsblok	54 x 69	n.v.t.	495,-

### Kids Uitagenda<sup>1</sup>

Advertentievorm	Formaat bxx (in mm)	Tarief <sup>2</sup> (in €)
Advertentieblok	62,5 x 87,5	720,-
Agenda-item <sup>5</sup>	n.v.t.	1.160,-

### Online adverteren - Uitmail Rotterdam<sup>1</sup>

Advertentievorm	Formaat bxx (in mm)	Tarief <sup>3</sup> (in €)
Advertorial	n.v.t.	615,-
Button	238 x 238	385,-
Banner	493 x 238	495,-
Banner xl <sup>6</sup>	748 x 238	615,-

### Online adverteren - Uitagenda Rotterdam of nieuwsbrieven<sup>1</sup>

Advertentievorm	Formaat (in pixels)	Positie	Tarief <sup>2</sup> per week (in €)	Tarief <sup>2</sup> per maand (in €)
Banner	300 x 250	Home	355,-	1.215,-
Themabanner	300 x 250	Home+	495,-	1.765,-
		Themarubriek		
Advertorial		Home	355,-	1.215,-
Advertorial		Home+	495,-	1.765,-
		Themarubriek		
Tipbanner		Themarubriek	n.v.t.	990,-

<sup>1</sup> Voor leden van de Uitagenda Rotterdam gelden andere tarieven.

<sup>2</sup> Alle tarieven zijn per editie en exclusief BTW.

<sup>3</sup> Alle tarieven zijn per week en exclusief BTW.

<sup>4</sup> Incl. 25% toeslag voor voorkeurspositie.

<sup>5</sup> Ook voor niet leden van Uitagenda Rotterdam is het mogelijk om redactioneel met een agenda-item te worden opgenomen in de Kids Uitagenda.

# Tarieven & formaten

## CAR buitenreclame

**5%  
Korting**

**Op alle  
cartarieven  
voor leden  
van de  
Uitagenda  
Rotterdam.**

### Tariefgroepen

- A** Commerciële instellingen/evenementen gevestigd buiten Rotterdam
- B** Culturele evenementen/instellingen (CPI) met een subsidie van € 45.000,- of meer en gevestigd in Rotterdam
- C** Culturele evenementen/instellingen (CPI) met een subsidie van minder dan € 45.000,- gevestigd in Rotterdam

### Tarieven

#### Posterframes A0/B1\*

Tariefgroep	1 week	2 weken	3 weken	4 weken
<b>A</b>	€ 675,-	€ 1.130,-	€ 1.635,-	€ 2.140,-
<b>B</b>	€ 440,-	€ 645,-	€ 915,-	€ 1.170,-
<b>C</b>	€ 335,-	€ 430,-	€ 590,-	€ 740,-

#### Posterframes A2\*

Tariefgroep	1 week	2 weken	3 weken	4 weken
<b>A</b>	€ 560,-	€ 860,-	€ 1.225,-	€ 1.590,-
<b>B</b>	€ 375,-	€ 485,-	€ 655,-	€ 840,-
<b>C</b>	€ 290,-	€ 325,-	€ 420,-	€ 515,-

#### 5 Peperbussen excl. drukwerk (billboard formaat)\*

Tariefgroep	1 week	2 weken	3 weken	4 weken
<b>A</b>	€ 485,-	€ 805,-	€ 1.170,-	€ 1.535,-
<b>B/C</b>	€ 375,-	€ 590,-	€ 850,-	€ 1.105,-

#### 10 Peperbussen excl. drukwerk (billboard formaat)\*

Tariefgroep	1 week	2 weken	3 weken	4 weken
<b>A</b>	€ 970,-	€ 1.615,-	€ 2.345,-	€ 3.065,-
<b>B/C</b>	€ 775,-	€ 1.185,-	€ 1.700,-	€ 2.205,-

#### 5 Peperbussen incl. drukwerk (billboard formaat)\*

Tariefgroep	1 week	2 weken	3 weken	4 weken
<b>A</b>	€ 1.155,-	€ 1.480,-	€ 1.845,-	€ 2.210,-
<b>B/C</b>	€ 1.050,-	€ 1.265,-	€ 1.520,-	€ 1.780,-

#### 10 Peperbussen incl. drukwerk (billboard formaat)\*

Tariefgroep	1 week	2 weken	3 weken	4 weken
<b>A</b>	€ 2.500,-	€ 2.950,-	€ 3.680,-	€ 4.405,-
<b>B/C</b>	€ 2.350,-	€ 2.500,-	€ 3.015,-	€ 3.525,-

\* de afmetingen van de diverse posterframes zijn A0: 84 x 118 cm, B1: 70 x 100 cm en A2: 42 x 59 cm. De peperbus heeft een formaat van 420 x 354 cm.

\*\* de tarieven van de posterframes zijn gebaseerd op een cluster van 50 frames, het is mogelijk meerdere clusters tegelijk in te kopen.



# Planning & deadlines 2023

## Uitagenda Rotterdam

### Uitagenda Rotterdam magazine

Uitgave	Aanleveren advertentie	Verschijningsdatum
maart/april	maandag 20 februari	vrijdag 3 maart
mei/juni	maandag 17 april	vrijdag 28 april
juli/augustus	maandag 12 juni	vrijdag 23 juni
september/oktober	maandag 14 augustus	vrijdag 25 augustus
november/december	maandag 16 oktober	vrijdag 27 oktober
januari/ februari 2024	maandag 18 december 2023	vrijdag 29 december 2023

### Advertorial

Net wat meer dan een advertentie. We vertalen uw boodschap in redactionele inhoud. Eventueel geplaatst bij voorkeursrubriek: theater, film, lifestyle, expo of eten! Mogelijk van 1/2 tot en met 2/1 pagina (spread).

### Plusproposities: inserts en oplakkaarten

Geef uw folder of kaart een hogere attentiewaarde en hecht hem mee met de Uitagenda! Dit kan als insert of als oplakkaart. Tarieven op aanvraag.

### Aanleveradres advertentie

material@uitagendarotterdam.nl

### Kids Uitagenda

Editie	Aanleveren advertentie	Verschijningsdatum
Meivakantie	maandag 3 april	vrijdag 21 april
Zomervakantie	maandag 12 juni	vrijdag 30 juni
Back to School	maandag 24 juli	vrijdag 11 augustus
Herfstvakantie	maandag 18 september	vrijdag 6 oktober
Kerstvakantie	maandag 27 november	vrijdag 15 december

## Online adverteren - Uitmail

<b>Uitgave</b>	<b>Aanleveren content</b>	<b>Verschijningsdatum</b>
wekelijks	10 dagen voor verschijning	elke donderdag

## Online adverteren - Museummail

<b>Uitgave</b>	<b>Aanleveren content</b>	<b>Verschijningsdatum</b>
maart	maandag 20 februari	zaterdag 4 maart
april	maandag 20 maart	zaterdag 1 april
mei	maandag 24 april	zaterdag 6 mei
juni	maandag 22 mei	zaterdag 3 juni
juli	maandag 19 juni	zaterdag 1 juli
augustus	maandag 24 juli	zaterdag 5 augustus
september	maandag 21 augustus	zaterdag 2 september
oktober	maandag 18 september	zaterdag 30 september
november	maandag 23 oktober	zaterdag 4 november
december	maandag 20 november	zaterdag 2 december

## Online adverteren - Kids Uitmail

<b>Uitgave</b>	<b>Aanleveren content</b>	<b>Verschijningsdatum</b>
maart	maandag 13 februari	zaterdag 25 februari
april	maandag 13 maart	zaterdag 25 maart
Meivakantie (start za 29 april)	maandag 3 april	zaterdag 15 april
mei	maandag 17 april	zaterdag 29 april
juni	maandag 15 mei	zaterdag 27 mei
juli/zomervakantie	maandag 12 juni	zaterdag 24 juni
augustus	maandag 17 juli	zaterdag 29 juli
september	maandag 14 augustus	zaterdag 26 augustus
oktober	maandag 11 september	zaterdag 23 september
Herfstvakantie (start za 14 okt)	maandag 18 september	zaterdag 30 september
november	maandag 16 oktober	zaterdag 28 oktober
december	maandag 13 november	zaterdag 25 november
Kerstvakantie (start za 23 dec)	maandag 27 november	zaterdag 9 december

# Planning & deadlines

## CAR buitenreclame

### Aanleveren en uitvoering

Alle affiches dienen uiterlijk een week voor plakdatum te worden aangeleverd bij:

**MTC Havenservice**

**t.a.v. Kooyman Publiciteit / CAR**

**o.v.v. weeknummer en campagne**

**Smirnoffweg 45**

**3088 HE Rotterdam**

Van maandag t/m vrijdag van 8.00 tot 18.00 open.



# Contact

Wil je meer weten over de advertentiemogelijkheden en samenwerkingen met Uitagenda Rotterdam? Neem dan contact op met:

**Suzanne Baerends**

suzanne@rotterdamfestivals.nl  
T (06) 10 63 33 96



Rotterdam Festivals coördineert het evenementenbeleid in Rotterdam en stimuleert de cultuurparticipatie van Rotterdammers. Wij realiseren een karakteristiek festivalaanbod en een breed publiek voor kunst en cultuur in Rotterdam.

**contact**  
[info@rotterdamfestivals.nl](mailto:info@rotterdamfestivals.nl)

**UIT**AGENDA  
RDAM **ROTTERDAM.  
MAKE IT HAPPEN.**

*Rotterdam Festivals*