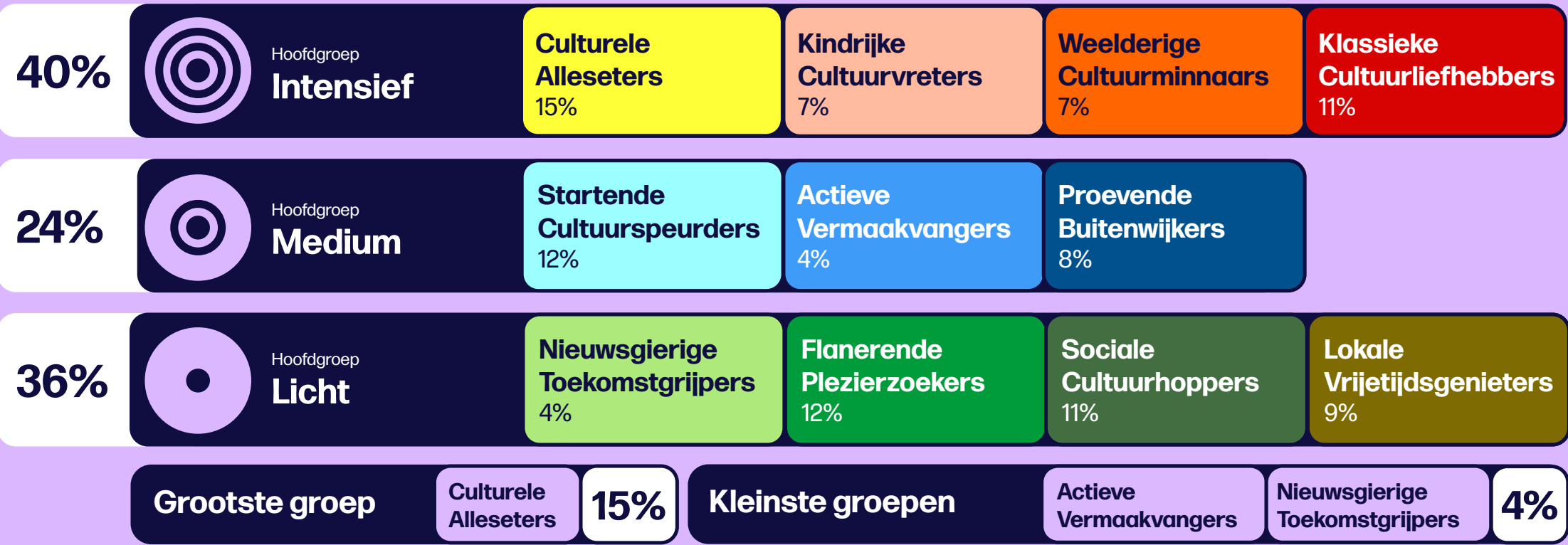


Het publiek in beeld: bereik van de Rotterdamse cultuursector

Samen zoveel mogelijk Rotterdammers bereiken – Jaar 2024

Totaalbereik cultuursector Rotterdam 2024



Conclusie: Hoofdgroep *Intensief* zien we het meeste terug onder het Rotterdamse cultuurpubliek (40%), erna Hoofdgroep *Licht* (36%) en tot slot Hoofdgroep *Medium* (24%). Elke doelgroep uit het model is vertegenwoordigd onder het cultuurpubliek. De *Culturele Alleseters* is de grootste groep die bereikt wordt en de *Actieve Vermaakvangers* en *Nieuwsgierige Toekomstgrijpers* zijn de kleinste groepen die worden bereikt.

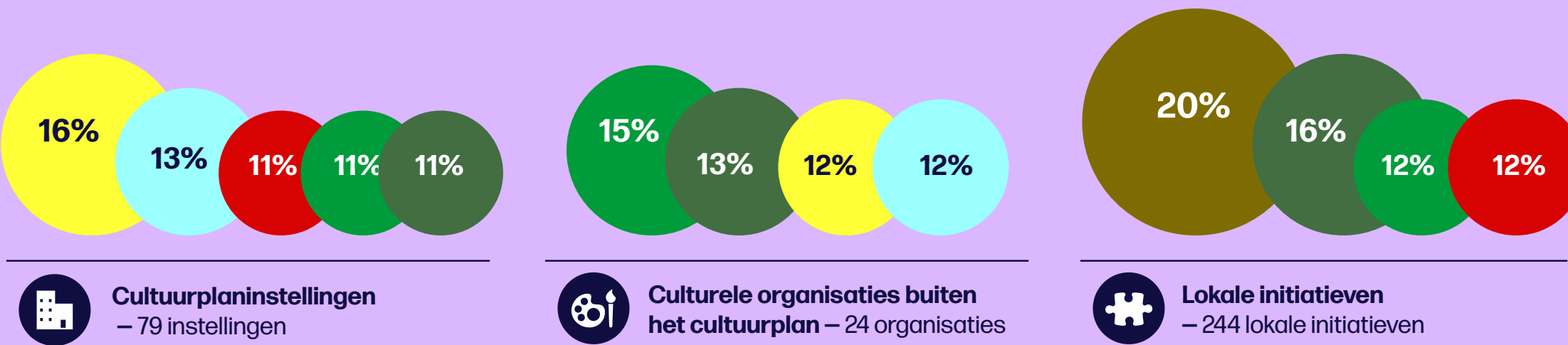
Cultuurpubliek cultuurplaninstellingen - type organisatie

Type organisatie	Grootste groep	Hoger bereik t.o.v. 'te verwachte bereik' (kijkend naar Hoofdgroepen Medium en Licht)
 Podia	Culturele Alleseters	Startende Cultuurspeurders (oververtegenwoordiging)
 Festivals	Culturele Alleseters	Nieuwsgierige Toekomstgrijpers (normale vertegenwoordiging)
 Galerïes / Expositieruimtes	Startende Cultuurspeurders	Startende Cultuurspeurders & Nieuwsgierige Toekomstgrijpers (oververtegenwoordiging), Flanerende Plezierzoekers & Sociale Cultuurhoppers (normale vertegenwoordiging)
 Musea	Culturele Alleseters	Actieve Vermaakvangers (oververtegenwoordiging)
 Gezelschappen	Klassieke Cultuurliefhebbers	N.v.t.
 Zelf actief	Culturele Alleseters	Actieve Vermaakvangers (oververtegenwoordiging)

Conclusie: Bij veel type organisaties zien we de *Culturele Alleseters* als grootste groep terug. Tegelijkertijd zijn er ook verschillen in bereik bij de Culturele Doelgroepen. Het zijn vooral de 'jongere' Culturele Doelgroepen (*Startende Cultuurspeurders*, *Nieuwsgierige Toekomstgrijpers*, *Actieve Vermaakvangers*) die meer aanwezig zijn onder het publiek dan 'te verwachten' kijkend naar de Hoofdgroep waar zij zich in bevinden.

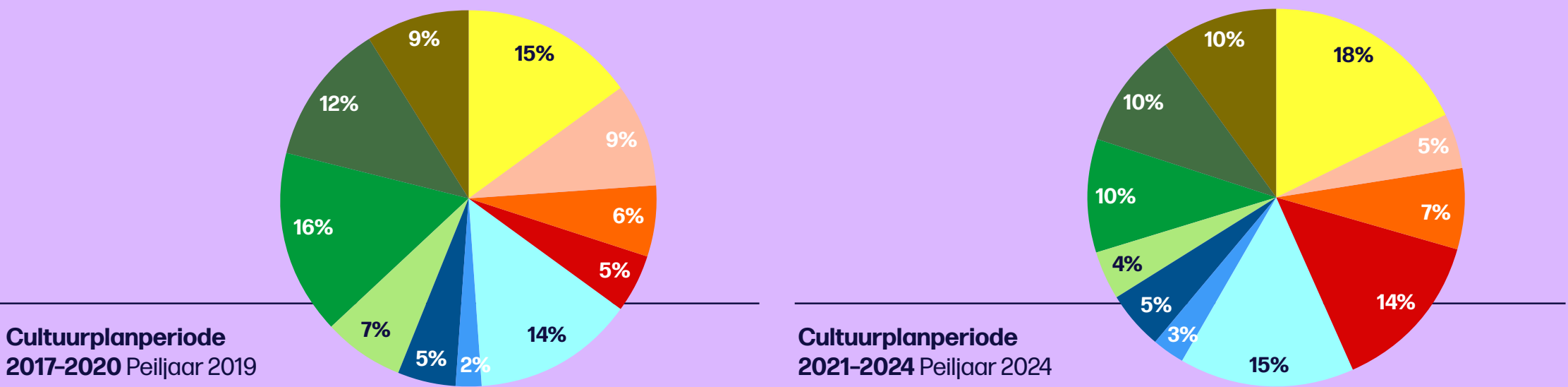
Cultuurpubliek - verschillende cultuuraanbieders

347 organisaties



Conclusie: Bij de diverse aanbieders zien we verschillende grootste groepen. De cultuurplaninstellingen lijken meer wat jongere Culturele Doelgroepen te trekken (*Culturele Alleseters* en *Startende Cultuurspeurders*) terwijl we bij de lokale initiatieven wat meer 'oudere' Culturele Doelgroepen terugzien (*Lokale Vrijtijdsgenieters*, *Sociale Cultuurhoppers*, *Klassieke Cultuurliefhebbers*).

Cultuurpubliek cultuurplaninstellingen - nieuwkomers in cultuurplan



Conclusie: De nieuwkomers in cultuurplanperiode 2021-2024 laten een ander bereik zien dan de nieuwkomers in de cultuurplanperiode daarvoor. De keuzes voor organisaties in het cultuurplan beïnvloeden het bereik en de samenstelling van het publiek, maar omdat nieuwkomers vaak kleinere organisaties zijn en aanvankelijk veelal minder bezoekers trekken, is hun effect op het totale bereik niet altijd direct zichtbaar, ook gezien hun verhouding tot het totaal aantal instellingen en bezoekers.