

Financiële ondersteuning



*Rotterdam
Festivals*

Vraag je financiële bijdrage aan

Wat goed dat je een evenement wilt organiseren in de stad!
Via Rotterdam Festivals kun je in aanmerking komen voor een financiële bijdrage voor jouw evenement.

Check welke evenementen in aanmerking komen

Wat voor soort evenementen komen in aanmerking voor een financiële bijdrage van Rotterdam Festivals? Organisatoren van publieksevenementen kunnen bij ons terecht. Dat betekent dat je evenement publiek toegankelijk is voor een culturele beleving. Én wordt gehouden binnen een afgebakende plek en tijd.

Niet alle activiteiten ondersteunen we met een financiële bijdrage. Wel helpen we je graag op weg naar het juiste loket voor ondersteuning.

Dit zijn de algemene eisen:



Binnen Rotterdam

Je activiteit vindt plaats binnen onze gemeentegrenzen.



Cultureel programma

Je evenement of activiteit heeft in de kern een cultureel programma.



Meer dan 250 live bezoekers

Je trekt meer dan 250 live bezoekers gelijktijdig. Je activiteit is gericht op bezoekers, niet op deelnemers. Het verschil? Deelnemers doen mee aan een activiteit. Denk bijvoorbeeld aan een dancebattle of deelname aan een workshop. Bezoekers zijn toeschouwers van een evenement.



Bovenlokale/stedelijke/nationale/internationale impact

Je trekt bezoekers uit de wijde omtrek, uit de hele stad, uit het land of zelfs daarbuiten.

Publieksevenement

→ Ja

Je evenement is publiek toegankelijk voor een culturele beleving en het wordt gehouden binnen een afgebakende plek en tijd.

Herdenking

→ Nee

rotterdam.nl/subsidievieringen-en-herdenkingen-aanvragen

Politieke of religieuze bijeenkomst

→ Nee

Evenement met minder dan 250 bezoekers

→ Nee

Richt je tot Cultuur Concreet of de gemeente Rotterdam

Lokaal evenement gericht op wijk of buurt

→ Nee

Richt je tot Cultuur Concreet of de gemeente Rotterdam

Voorstelling, tentoonstelling of expositie

→ Nee

Richt je tot de gemeente Rotterdam

Sportevenement

→ Nee

Richt je tot Rotterdam Topsport, Sportbedrijf Rotterdam of de gemeente Rotterdam

Evenement van cultuurplaninstelling of met andere (meerjarige) financiële bijdrage van de gemeente Rotterdam

→ Nee

Tenzij je duidelijk maakt voor welk specifieke doel je bij ons een aanvullende bijdrage aanvraagt

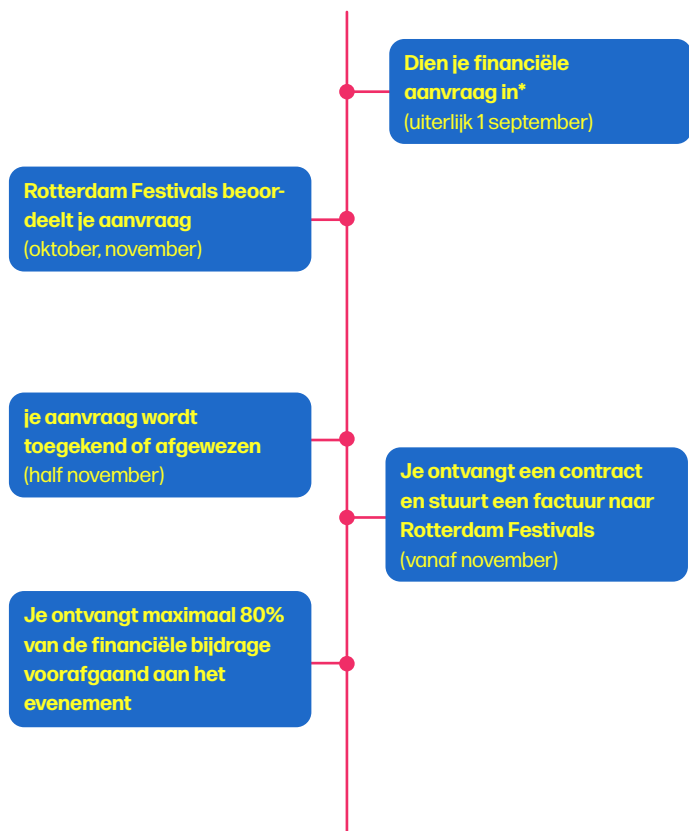
Clubnacht of feest

→ Nee

Richt je tot de [Nacht dienst](#) van de gemeente Rotterdam.

Houd rekening met de planning

Voor het aanvragen van een financiële bijdrage houd je rekening met de volgende deadlines.



* Het is mogelijk om gedurende het jaar een financiële aanvraag in te dienen, maar hoe later je dit doet, hoe groter de kans dat de beschikbare middelen al grotendeels zijn verdeeld.

Bekijk de voorwaarden

1. Een kwalitatief goed plan

Voor het aanvragen van een financiële bijdrage maak je een goed plan. In je plan beschrijf je zo concreet mogelijk wat je wilt organiseren, waar en wanneer dit plaatsvindt en met welk doel. Geef een onderbouwing voor de keuze van je programmering. Ook licht je toe waarom je voor bepaalde doelgroep(en) kiest en hoe je deze doelgroep wilt bereiken. Beschrijf welke maatregelen je neemt op het gebied van inclusiviteit en duurzaamheid.

Geef daarnaast inzicht in je ervaring als organisator, of licht je motivatie toe als je net start (hiervoor kunnen referenties worden opgevraagd). Beschrijf de samenwerkingen met andere partijen en leg uit hoe je het plan concreet gaat uitvoeren.

Besteed bij het organiseren van je evenement aandacht aan de volgende punten en beschrijf dit in je plan:

2. Het evenement past bij de identiteit van Rotterdam

Rotterdam Festivals ondersteunt en promoot festival- en cultuuraanbod dat past bij de identiteit van onze unieke stad: rauw, internationaal en ondernemend. Jouw activiteit past binnen die identiteit. Dat betekent dat je met je evenement grenzen verlegt. Door te experimenteren, door je te onderscheiden van anderen, voorop te willen lopen en door op zoek te gaan naar plekken die nog niet af zijn, waar ruimte is om iets op te bouwen en toe te voegen. Je laat zien dat je een koploper bent en hoe je evenement verbonden is met Rotterdam. Samen zorgen we voor een cultuur- en festivalaanbod dat past bij onze unieke stad en haar inwoners.

3. Het evenement bereikt belangrijke doelgroepen

We willen dat iedere Rotterdammer de kans krijgt om cultuur te beleven. [Het Culturele Doelgroepenmodel](#) is voor Rotterdam Festivals een belangrijke tool om het collectieve bereik van cultuur in onze stad inzichtelijk te maken. Het model onderscheidt elf doelgroepen, verdeeld over drie hoofdgroepen. De hoofdgroep Licht maakt het minst gebruik van het culturele aanbod in de stad. Evenementen die zich richten op doelgroepen doorgaans minder snel in aanraking komen met cultuur, hebben bij de beoordeling van een financiële aanvraag een streepje voor. Dit betekent echter niet dat het verplicht is om je evenement specifiek op deze doelgroepen te richten.

4. Goed uitgewerkt marketing- en communicatieplan voor het bereiken van je doelgroepen

In je marketing- en communicatieplan beschrijf je hoe je jouw doelgroepen bereikt en het beoogde publieksbereik realiseert. Ook licht je toe welke media je inzet en welke online activiteiten je uitvoert. Formuleer daarnaast minimaal twee concrete en meetbare doelen, inclusief een onderbouwing.

5. Het evenement stimuleert verbinding en verbondenheid

Festivals en cultuur zijn onlosmakelijk verbonden met het leven van Rotterdammers. Ze bieden momenten om elkaar te ontmoeten, elkaar beter te begrijpen en verbinding te creëren. Dit is belangrijk in een stad met 178 nationaliteiten waar de diversiteit groot is. Rotterdammers werken samen, creëren, dromen en vieren met elkaar.

Culturele vieringen markeren belangrijke momenten in het jaar, zoals feestdagen, herdenkingen en vieringen van vrijheid, of een combinatie daarvan. Bij deze festivals staat samen vieren centraal en dit is minstens zo belangrijk als het inhoudelijke programma. Ze zijn gratis toegankelijk en spelen een belangrijke rol in het bereiken van diverse doelgroepen en het versterken van onderlinge verbondenheid.

6. Het evenement voegt iets toe aan het bestaande cultuuraanbod

We ondersteunen festivalplannen die aansluiten bij de identiteit van Rotterdam. Dat betekent dat je met je evenement grenzen verlegt: door te experimenteren, je te onderscheiden van anderen, voorop te lopen en op zoek te gaan naar plekken die nog in ontwikkeling zijn, waar ruimte is om iets op te bouwen en toe te voegen. Je laat zien dat je een koploper bent en hoe je evenement verbonden

is met Rotterdam. Zo dragen we samen bij aan een cultuur- en festivalaanbod dat past bij onze unieke stad en haar inwoners. Met je evenement lever je een bijdrage aan de stad door een vernieuwende aanvulling op het culturele aanbod in Rotterdam te bieden en een vooruitstrevende positie binnen het landelijke cultuuraanbod in te nemen.

7. Goede zorg voor de bezoekers

Je zorgt ervoor dat bezoekers een positieve ervaring hebben en geïnspireerd en tevreden naar huis gaan. De locatie is passend ingericht, en biedt een gevarieerd horeca-aanbod evenals voldoende en kwalitatief goede faciliteiten, zoals schoon en verzorgd sanitair. Daarnaast zorg je voor heldere communicatie naar bezoekers, bijvoorbeeld over de bereikbaarheid en ben je goed bereikbaar voor vragen en staat open voor ideeën en suggesties van bezoekers om het evenement verder te verbeteren.

Op de volgende onderdelen wordt extra gelet:

- **Inclusiviteit**

Met je activiteit draag je bij aan een inclusieve samenleving. Je denkt na over hoe je je evenement toegankelijk maakt voor mensen met verschillende budgetten en hoe je de fysieke, informatieve en sociale toegankelijkheid waarborgt. Daarnaast zorg je voor een veilige omgeving waarin iedereen zich welkom en op zijn gemak voelt. Je staat open voor feedback en suggesties om de toegankelijkheid verder te verbeteren.

- **Duurzaamheid**

Je zet actief in op een duurzaam evenement en neemt maatregelen die bijdragen aan het behoud van milieu en natuur. Ook stimuleer je bezoekers om bewust en duurzaam gedrag te vertonen. Duurzaamheid heeft daarnaast betrekking op de maatschappelijke bijdrage die je als organisator levert.

8. De financiële aanvraag is realistisch en onderbouwd

Dien een gezonde en sluitende begroting in, waarin zowel de kosten en opbrengsten realistisch zijn weergegeven. Zorg daarnaast voor een evenwichtig dekkingsplan met meerdere inkomstenbronnen, waaronder een substantieel aandeel publieksinkomsten.

Rotterdam Festivals financiert nooit het volledige evenement, maar levert een bijdrage aan het geheel. In de regel is onze bijdrage lager dan 10 euro per bezoeker.

De bijdrage van Rotterdam Festivals mag niet worden ingezet voor de financiële dekking van reguliere (cultuurplan)activiteiten, exploitatiekosten en/of structurele kosten.

Themaperiodes

Rotterdam Festivals heeft themaperiodes vastgesteld die passen bij de identiteit van de stad. Met je activiteit kun je aansluiten bij die thema's. Denk hierbij aan evenementen over de haven rondom de Wereldhavendagen, Rotterdam Architectuur Maand, Rotterdam Art Week en Rotterdam Street Culture.





Rotterdam Festivals laat de stad leven!

Rotterdam Festivals ondersteunt en promoot festival- en cultuuraanbod dat past bij het DNA van de stad: rauw, internationaal en ondernemend. Samen met creatieve festivalorganisatoren en cultuurmakers zorgen we ervoor dat Rotterdam die interessante metropool blijft, waar altijd wat bijzonders te beleven is. We staan midden in het culturele landschap, weten wat er speelt en signaleren trends als eerste. Vanuit die expertise adviseren we de Rotterdamse bestuurders over de culturele invulling van de openbare ruimte. Ook doen we onderzoek naar ons festivalpubliek, hun verwachtingen en behoeften, waaruit we waardevolle kennis halen.

contact

info@rotterdamfestivals.nl

010 - 433 25 11

www.rotterdamfestivals.nl

UIT Uitagenda
Rotterdam

Rotterdam Festivals