

# Cultuurpartners

Samen werken aan een cultureel aantrekkelijke stad

Rotterdam  
Festivals

Creatieve cultuurmakers, culturele instellingen en festivalorganisatoren zorgen ervoor dat Rotterdam een interessante metropool blijft, waar altijd iets bijzonders te beleven is. Samen met de Cultuurpartners werken we aan een levendige stad voor een groot en divers publiek met aanbod dat past bij het DNA van Rotterdam. De sector heeft met elkaar afgesproken dat het als stad van belang is om één gezamenlijk platform te hebben met het complete culturaanbod. Vanuit deze joint marketing gedachte creëren we een zo groot mogelijk publieksbereik. Iedereen draagt daar zijn steentje aan bij, naar draagkracht.

## Uitagenda Rotterdam

De meest complete culturele gids van de stad met een agenda, tips en achtergrondverhalen waarmee we informeren en inspireren om deel te nemen aan het rijke culturele aanbod. Van musea tot festivals en van tentoonstellingen tot theatervoorstellingen; kunst en cultuur is er voor jong en oud. Uitagenda Rotterdam heeft een magazine, een online agenda en platform, een wekelijkse nieuwsbrief en meerdere social media kanalen. Daarnaast kunnen we culturele programmering zichtbaar maken op diverse schermen in de stad en op het speciale Uitagenda podium op Rotterdam Centraal Station.

## Collectieve én individuele voordelen

Als cultuurpartner ben je verzekerd van redactionele aandacht voor je voorstelling, tentoonstelling, evenement of festival. Uitagenda Rotterdam is het mediamerk van Rotterdam Festivals en inmiddels een welbekend platform in en buiten de stad.

## UIT Uitagenda Rotterdam

Tweemaandelijks  
magazine

oplage  
**45.000**

Website

**137.500**  
sessies gemiddeld

**108.000**  
gebruikers

Wekelijkse Uitmail

**30.000**  
abonnees

Social

**Instagram**  
**37.500** volgers

**Facebook**  
**62.000** volgers

\* Cijfers op 1 juli 2025



# Het Cultureel partnerschap

## 1 – Voordelen Uitagenda Rotterdam en externe media

- Gegarandeerd redactionele aandacht middels Uitagenda Rotterdam en haar mediapartners met een minimale waarde van 80% van de (contributie)bijdrage
- Locatiepagina op Uitagendarotterdam.nl
- 40% korting op advertentiemogelijkheden van Uitagenda Rotterdam
- Partnerlogin (of autofeed) voor de online agenda
- Jaarlijkse rapportage van de ingezette aandacht en promotie

## 2 – Voordelen vanuit het collectief

- 5% collectiviteitskorting op CAR frames (Culturele Affichering Rotterdam)
- Geen starterskosten à € 250,- bij deelname aan continu bezoekersonderzoek
- Standaard gratis (verdiepende) analyse o.b.v. het Culturele Doelgroepenmodel
- Korting op aanvullende analyses en/of dataverrijking
- Onderzoeksconsult mogelijk op aanvraag

## 3 – Onderdeel van een netwerk

- Gratis of met korting deelname aan relevante kennissessies
- Uitnodiging jaarlijkse netwerkbijeenkomsten van de Rotterdamse culturele sector
- Updates vanuit de culturele sector middels social media en nieuwsbrieven

## 4 – Voor wie

- Voor culturele organisaties, instellingen en cultuurmakers
- Met culturele activiteiten in Rotterdam\*
- Non-profit, dus zonder winstoogmerk
- En meer dan 80% van het aanbod bevat een culturele ingrediënten

\*Onder culturele activiteiten verstaat Rotterdam Festivals alle activiteiten die binnen de grenzen van kunst vallen en een scheppend karakter hebben. Zoals podiumkunsten, muziek, theater, dans, beeldende kunst en vormgeving, literatuur, cultureel erfgoed en mengvormen van bovenstaande.



# Contributiemodel Cultureel partnerschap

Het contributiemodel geeft inzicht in welke categorie en bijbehorend tarief een cultuurpartner valt. De tariefgroepen zijn gebaseerd op financiële draagkracht uit -met name- subsidie. De categorie/ het tarief kan lager uitvallen, afhankelijk van het gemiddeld aantal culturele activiteiten in een jaar en de (daaraan gekoppelde) potentiële redactionele aandacht.

| Tariefgroep            | A       | B            | C           | D       | E     |
|------------------------|---------|--------------|-------------|---------|-------|
| Budget                 | > 1 mio | 1 mio - 500k | 500k - 200k | < 200k  | < 50k |
| # publieksactiviteiten | > 40    | > 10         | < 10        | < 5     | 0     |
| Tarief                 | € 8.000 | € 5.500      | € 3.800     | € 1.800 | € 550 |

Belangrijkste bron: hoogte subsidie gemeente/overheid per jaar

## Contact

**Annelies Blaauwkamer**

[annelies@rotterdamfestivals.nl](mailto:annelies@rotterdamfestivals.nl)

T 06 5134 60 91

*Rotterdam  
Festivals*

