

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

Cultuur biedt zoveel meer dan kansen



Rotterdam
Festivals

laat de stad leven!

Cultuur biedt zoveel meer dan kansen

Kunst, cultuur en festivals horen bij Rotterdam. Hun impact is enorm. Ze zetten onze stad op de kaart, brengen mensen samen en zorgen voor verbinding. Dat is, zeker in tijden van groeiende polarisatie, van ongekende waarde.

Oproep: maak cultuur kernonderdeel van de visie op de stad

Kunst & Cultuur verrijken ons leven. Het biedt inspiratie, creativiteit, verbinding tussen mensen, en een manier om emoties, verhalen en identiteit uit te drukken. Cultuur biedt een grote kans bij de aanpak van maatschappelijke problemen als armoede, polarisatie en eenzaamheid. Wie investeert in cultuur, en festivals in het bijzonder, investeert in de (mentale) gezondheid van individuen en de sociale cohesie onder alle Rotterdammers.

Maar dat niet alleen. Wie investeert in cultuur, investeert ook in de internationale aantrekkingskracht van de stad. Want een rijk cultureel leven trekt bezoekers, nieuwe bewoners en bedrijven naar de stad.

Als havenstad is Rotterdam altijd een plek geweest waar mensen en ideeën uit heel de wereld elkaar ontmoeten. Nog steeds is dat internationale karakter een krachtig onderdeel van de Rotterdamse identiteit. Om die internationale, innovatieve cultuur- en festivalstad te blijven, moeten we lef blijven tonen en het aanbod blijven vernieuwen. Dat betekent dat we oude concepten soms moeten loslaten, om ruimte te maken voor nieuwe. En dat we jonge, frisse makers met vernieuwende ideeën met open armen moeten blijven ontvangen.

Daarom deze oproep: **maak cultuur tot een kernonderdeel van uw visie op de stad. Reserveer middelen, verminder de regeldruk en geef ruimte aan nieuwe makers. Wanneer u dat doet, blijven grootse ideeën realiseerbaar.** Het versterkt de sociale infrastructuur van de stad. Zo maakt u de stad nog aantrekkelijker voor haar inwoners en geeft u bezoekers nog meer reden om naar Rotterdam te komen. Daarmee biedt u ondernemers een beter economisch perspectief en gunt u de Rotterdammers hun broodnodige, magische momenten.

Cultuur als antistof tegen polarisatie

Cultuur, en met name (gratis toegankelijk) in de buitenruimte, maakt de stad inclusiever. Elk evenement nodigt mensen uit om naar buiten te gaan en elkaars gezelschap op te zoeken, zonder dat dat hen (veel) geld kost. Dit heeft een enorm positieve impact op de sociale cohesie in Rotterdam en maakt ongelijkheid en armoede – voor even – minder voelbaar. Gratis toegankelijke programmering in de buitenruimte is voor veel mensen momenteel een lichtpuntje in economisch zware tijden.

Leeftijden, culturen, achtergronden, genders en inkomens doen er niet toe als we op een evenement zijn: door samen dingen te vieren, voelen we ons één. Daarmee vormt cultuur in het algemeen en festivals in het bijzonder het antistof tegen polarisatie.



Data-geïnformeerd

Dat kunst, cultuur en festivals impact hebben, kunnen we inmiddels meten en met data onderbouwen. Ook dat is uniek voor Rotterdam: de data-geïnformeerde werkwijze. We doen voortdurend onderzoek naar de behoeften van het publiek en delen onze kennis met heel de sector. Niet alleen in Rotterdam, ook ver daarbuiten. Het Culturele Doelgroepenmodel is voor veel andere provincies in Nederland inmiddels een belangrijke tool geworden. Samen worden we steeds wijzer, over de waarde van kunst, cultuur en festivals, en de impact die ze maken op de levens van mensen.

Onlangs deden we een onderzoek onder duizend Rotterdammers, waarvan 78% aangaf jaarlijks een of meerdere evenementen te bezoeken. Ze waarden deze gemiddeld met een 7,6. Wat zij als grootste waarde noemen? Meer saamhorigheid en een aantrekkelijkere stad.

Over de domeinen heen

De verbindende kracht van kunst en cultuur kunnen we als stad nog veel meer uitnutten. De kunst- en cultuursector is er klaar voor. Met Rotterdam Festivals als aanjager zoekt het actief naar creatieve samenwerkingen met andere domeinen. Dat heeft effect: wanneer cultuur samenwerkt met welzijn, zorg, onderwijs en stadsontwikkeling, ontstaan voor de meest taaië vraagstukken onverwachte oplossingen.

Sector onder druk

Intensievere samenwerking tussen de domeinen is dan ook een grote kans, die enerzijds voor het grijpen ligt en anderzijds door allerlei factoren wordt bemoeilijkt. Stijgende kosten, beperkte beschikbaarheid van locaties en regeldruk maken het voor organisatoren steeds moeilijker om festivals te realiseren [\[link naar artikel AD\]](#).

Terwijl het belang van festivals groeit, wordt het organiseren ervan steeds moeilijker. Kosten stijgen, locaties verdwijnen, regels stapelen zich op.

Voorbeelden:

- Minder ruimte op locaties als Het Park, Hofplein en het Kralingse Bos
- Lloyd Multiplein verdwijnt (54 evenementendagen)
- Nieuwe ruimte in het Rijnhavenpark en Nelson Mandela-park komt, maar weegt nog niet op tegen wat verdwijnt

Wat te doen?

Willen we cultuur voor iedereen behouden, dan is actie nodig:

- Behoud bestaande evenementlocaties
- Verminder regeldruk
- Verlaag kosten, verhoog inkomsten
- Stimuleer samenwerking over domeinen heen
- Maak ruimte voor innovatie en experiment
- Ondersteun organisaties bij data geïnformeerd werken

Rotterdam heeft lef nodig – en een duidelijke keuze voor cultuur.



Blijdorp Festival © Nikki van Toorn

Rotterdam Festivals als motor

In het culturele ecosysteem van Rotterdam speelt Rotterdam Festivals de rol van verbinder en aanjager. We verbinden makers, ondersteunen organisaties, adviseren het stadsbestuur en doen continu onderzoek naar het publiek. Hierdoor vervullen we een belangrijke kennis- en expertrol in de stad. Samen met de sector werken we aan een breed publiek en zo hoog mogelijke impact en zorgen we ervoor dat het cultuuraanbod steeds beter aansluit bij alle Rotterdammers.

Altijd voor de troepen uit

Op de Rotterdamse evenementenkalender staan festivals die passen bij de identiteit van Rotterdam. Grensverleggende, innovatieve en experimentele concepten krijgen hierin alle ruimte. Ze vinden hun plek op locaties die nog niet af zijn, waar nog ruimte is om iets op te bouwen. Denk aan het O. Festival, internationaal koploper in de vernieuwing van muziektheater en opera. Aan Poetry International dat, naast een internationaal festival, een van de grootste databases van gedichten ter wereld heeft en op een unieke manier digitaal toegankelijk maakt. En aan het Rotterdam Bluegrass Festival dat is uitgegroeid tot een internationaal muziekfestival en tegelijkertijd de binding met Rotterdam Noord en zijn bewoners heeft weten te behouden. Ook festivals als Blijdorp Festival, Toffler Festival en Boothstock, georganiseerd door Rotterdamse ondernemers met een sterke binding met de stad, bereiken belangrijke doelgroepen en zijn van grote waarde voor het totaalaanbod. Zo zorgen we voor een (internationaal) cultuur- en festivalaanbod dat past bij onze unieke stad en haar inwoners.

De kracht van kennis en data

Rotterdam Festivals vervult een toonaangevende kennis- en onderzoeksrol binnen het culturele ecosysteem van de stad. Doorlopend onderzoeken we wie het publiek is, wat hen beweegt en wat ze verwachten van het cultuuraanbod. De inzichten die dat oplevert, delen we met culturele organisaties

in heel Rotterdam. Zo zorgen we samen voor een aanbod dat steeds beter aansluit bij alle inwoners van de stad.

Met praktische tools zoals het Culturele Doelgroepenmodel helpen we instellingen, beleidsmakers en partners om hun programmering inclusiever en effectiever te maken. En met het Publiek & Impact Dashboard meten we gezamenlijk de beleving, effecten én maatschappelijke impact van cultuurbezoek. De uitkomsten zijn kosteloos beschikbaar voor alle culturele organisaties in de stad.

Deze data-geïnformeerde aanpak is uniek in Nederland. Het maakt Rotterdam Festivals tot een onmisbare speler in de stad én tot een bron van inspiratie voor steeds meer steden en regio's, in binnen- en buitenland.

Samen zichtbaar: Uitagenda Rotterdam

Met Uitagenda Rotterdam laten we elke dag zien hoe rijk en divers het cultuuraanbod in Rotterdam is. Dit onafhankelijke platform vertelt honderdduizenden inwoners en bezoekers dagelijks wat er allemaal te doen is in Rotterdam. Naast een magazine, website, sociale mediakanalen en de Uitmail is Uitagenda Rotterdam aanwezig met programma in de hal van Rotterdam Centraal, op digitale schermen en posterplekken door heel de stad en met speciale campagnes, zowel online als in de buitenruimte. Dit unieke samenwerkingsverband van de culturele sector heeft aantoonbaar groot effect op het cultuurbereik.



Rotterdam Festivals laat de stad leven!

Rotterdam Festivals ondersteunt en promoot cultuuraanbod in Rotterdam. Samen met creatieve cultuurmakers en festivalorganisatoren zorgen we ervoor dat Rotterdam die interessante metropool blijft, waar Rotterdammers trots op zijn en bezoekers graag naartoe komen.

Contact

directie@rotterdamfestivals.nl
www.rotterdamfestivals.nl

*Rotterdam
Festivals*