

Hier zijn we trots op!

Online bereik ↗

2023	2024	Stijging in%	Facts
1.360.084	3.495.520 website sessies	+157%	1 minuut 17 ⌚ Gemiddeld website bezoek
22.033	30.383 abonnees	+55%	8.3k ✉ Stijging in Uitmail abonnees
24.012	33.198 Instagram volgers	+38%	1,5mn 👤 Accounts bereikt
1.706	TikTok volgers	n.v.t.	317k 👁 Organische views op TikTok
61.734	62.613 Facebook volgers	+1%	70k ↗ Kliks naar onze website

28.650.000 online contactmomenten per jaar! Dat is 25% meer dan vorig jaar.

Externe media ↗

Via diverse externe media deelden we onze Uitagenda-tips om Rotterdammers te inspireren tot een cultureel uitje.

- indebuurt.nl
- Havenloods
- AD Rotterdam

8.250.000 contactmomenten per jaar.

Zichtbaarheid in de stad 📍

Via diverse schermen in de stad en een speciale Uitagenda Rotterdam tram inspireerden we Rotterdammers om met Uitagenda Rotterdam iets cultureels te beleven.



43.400.000 contactmomenten per jaar. Dat is 505% meer dan vorig jaar.



De Uitagenda tram reed door Rotterdam, in 2024:

12mnd

80.870.000 contactmomenten per jaar! Dat is 154% meer dan vorig jaar.

Print 📄

Met ons Magazine en de kidsflyer inspireerden we Rotterdammers om kunst en cultuur te bezoeken.

In 2024 werd het magazine zes keer verspreid, met een oplage van:

50k

In 2024 werd er vooraf elke schoolvakantie een Kids Uitagenda Flyer verspreid, met een oplage van:

45k

570.000 contactmomenten per jaar.

'Pop uit je bubbel' campagne

Met de 'Pop uit je Bubbel' campagne inspireerden we Rotterdammers tot verrassende uitjes in de zomer en de winter, zowel online als offline.

24mn impressies

120k kliks op website

Populaire tags op website en instagram:

- Uitgaan
- Nacht
- Festivals
- Maandtips
- Koningsdag
- Kids