

Culturele
Doelgroepenmodel[®]

Onderzoek naar de Culturele Doelgroepen

Aspecten: evenementenbezoek, muziekstijlen en
activiteiten in de vrije tijd

Door inwoners uit 'Rotterdam en Regio Rijnmond'

Rotterdam
Festivals



November 2025

Inhoudsopgave

INLEIDING / LEESWIJZER

UITKOMSTEN

Bezoek van evenementen

Bezoek van Rotterdamse evenementen

- [De vijf meest bezochte Rotterdamse evenementen](#)
- [Alle bezochte Rotterdamse evenementen / Top 3 Culturele Doelgroep](#)

Bezoek van Dance evenementen

- [De vijf meest bezochte Dance evenementen](#)
- [Alle bezochte Dance evenementen / Top 3 Culturele Doelgroep](#)

Muziekstijlen

- [De vijf meest beluisterde muziekstijlen](#)
- [Alle beluisterde muziekstijlen/ Top 3 Culturele Doelgroep](#)

Activiteiten in de vrije tijd

- [De vijf meest in de vrij tijd beoefende activiteiten](#)
- [Alle activiteiten in de vrije tijd / Top 3 Culturele Doelgroep](#)

BIJLAGEN

- [Bijlage 1. Overzichten naar Culturele Doelgroep](#)
- [Bijlage 2. Culturele Doelgroepenmodel](#)

MEER INFORMATIE

- [Contact](#)

Inleiding / leeswijzer

Inleiding

In de zomer van 2025 heeft Rotterdam Festivals een onderzoek uitgevoerd naar de volgende aspecten:

- Of men evenementen bezoekt;
- Welke evenementen men bezocht in Rotterdam;
- De muziekstijlen waar men naar luistert;
- Activiteiten die men in de vrije tijd onderneemt.

De bevindingen **per Culturele Doelgroep** vindt u in deze rapportage terug.

Data / methode

Deze rapportage beschrijft de bevindingen voor in totaal 963 inwoners uit Rotterdam en de Regio Rijnmond.

Leeswijzer

In deze rapportage worden per onderwerp, te weten:

- evenementen in Rotterdam;
- dance evenementen;
- muziekstijlen;
- activiteiten in de vrije tijd;

eerst de resultaten voor alle respondenten beschreven, daarna een top vijf gevolgd door het volledige overzicht.

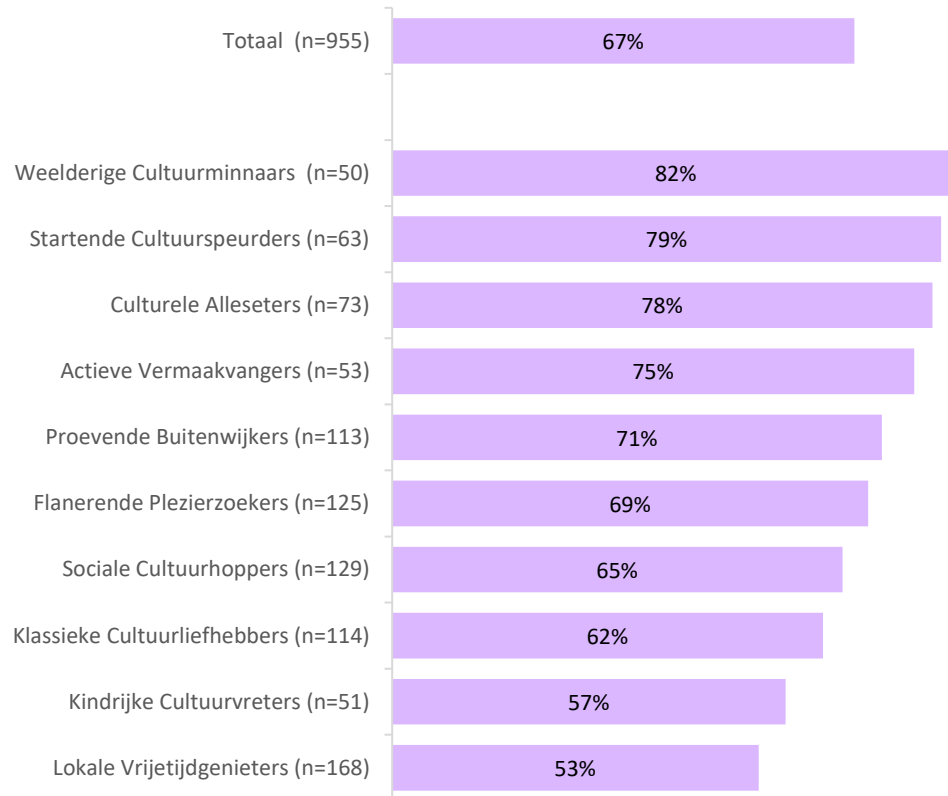
Het aantal deelnemers aan het onderzoek dat behoort tot de Culturele Doelgroep *Nieuwsgierige Toekomstgrijpers* is beperkt. Hierdoor is een betrouwbare inhoudelijke interpretatie van de bevindingen voor deze groep niet mogelijk. De resultaten voor deze doelgroep zijn om deze reden niet in de rapportage opgenomen. In de bijlage is voor ieder evenement, muziekstijl en elke activiteit in de vrije tijd een volledig overzicht opgenomen, uitgesplitst naar Culturele Doelgroep. In deze overzichten zijn de resultaten voor de Nieuwsgierige Toekomstgrijpers wél terug te vinden.

Bezoek van evenementen



Bezoek van evenementen

Twee derde (67%) van de inwoners uit 'Rotterdam en Regio Rijnmond' bezoekt weleens evenementen zoals festivals, culturele evenementen, sportevenementen, parades en concerten, etc. Vooral de *Weelderige Cultuurminnaars*, *Startende Cultuurspeurders* en de *Culturele Alleseters* geven aan dit te doen.



De *Weelderige Cultuurminnaars* onderscheiden zich van de overige Culturele Doelgroepen doordat zij vaker evenementen bezoeken (82%).

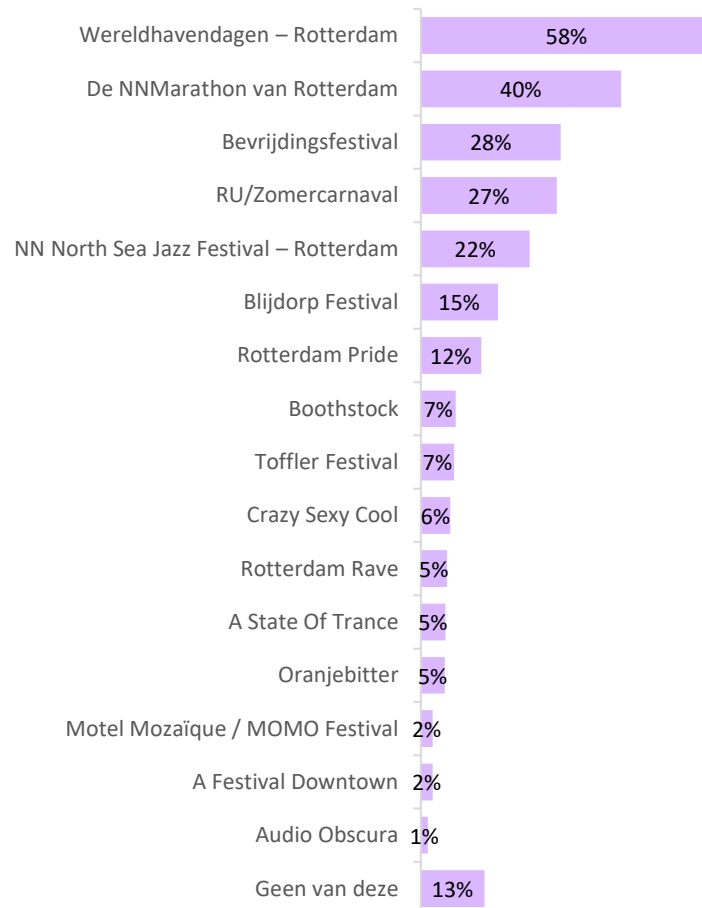
De *Kindrijke Cultuurvreterers* en de *Lokale Vrijtijdgenieters* bezoeken evenementen het minst.

Bezoek van Rotterdamse evenementen



Bezoek van Rotterdamse evenementen

De Wereldhavendagen is met bijna drie vijfde (58%) van de inwoners uit 'Rotterdam en Regio Rijnmond' het meest bezochte Rotterdamse evenement, op enige afstand gevolgd door de NN Marathon van Rotterdam (40%). Daarna volgt het Bevrijdingsfestival (28%) en het Zomercarnaval (27%).



Van de inwoners uit 'Rotterdam en Regio Rijnmond' die evenementen bezoeken heeft 87% wel eens een of meerdere Rotterdamse evenementen bezocht.

In een ander onderzoek dat Rotterdam Festivals in Augustus 2024 heeft uitgevoerd onder inwoners uit Rotterdam (n=1.016) is gevraagd of men weleens een festival of evenement in de stad bezoekt. Een ruime meerderheid van de deelnemers (78%) gaf aan wel eens een festivals of evenementen in de stad te hebben bezocht.

De vijf meest bezochte Rotterdamse evenementen

Onder de vijf meest bezochte Rotterdamse evenementen treffen we het vaakst de *Klassieke Cultuurliefhebbers*. De *Lokale Vrijtijdsgenieters* vinden we onder deze vijf evenementen enkel één keer in de top 3 terug.

Wereldhavendagen

1. Klassieke Cultuurliefhebbers (70%)
2. Sociale Cultuurhoppers (63%)
3. Actieve Vermaakvangers (63%)

NN Marathon Rotterdam

1. Startende Cultuurspeurders (50%)
2. Klassieke Cultuurliefhebbers (49%)
3. Weelderige Cultuurminnaars (49%)

Bevrijdingsfestival R'dam

1. Sociale Cultuurhoppers (37%)
2. Weelderige Cultuurminnaars (34%)
3. Startende Cultuurspeurders (32%)

RU Zomercarnaval

1. Klassieke Cultuurliefhebbers (31%)
2. Sociale Cultuurhoppers (30%)
3. Actieve Vermaakvangers (30%)

NN North Sea Jazz Festival

1. Weelderige Cultuurminnaars (37%)
2. Klassieke Cultuurliefhebbers (28%)
3. Lokale Vrijtijdsgenieters (24%)

Noot:

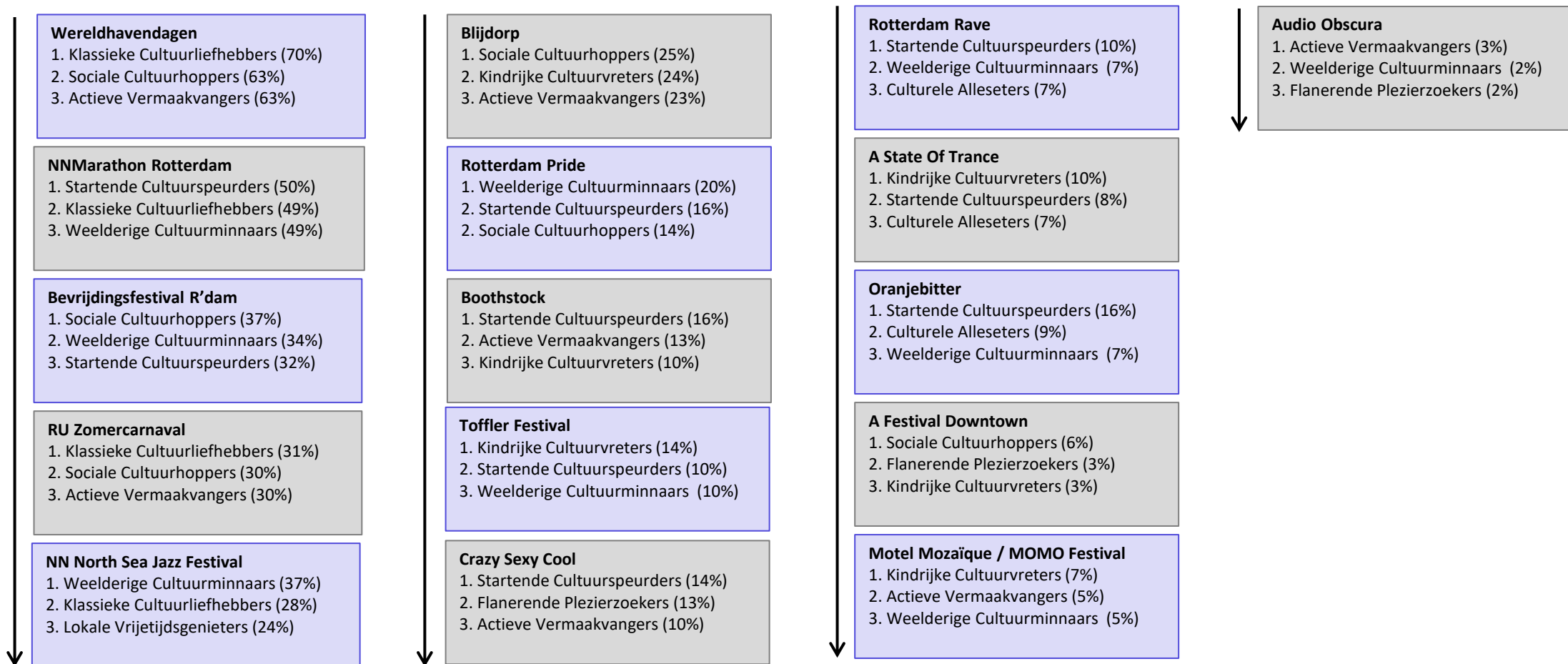
Op deze pagina zijn voor ieder van de vijf meest bezochte Rotterdamse evenementen de drie Culturele Doelgroepen weergegeven die deze evenementen het meest bezoeken.

Op de volgende pagina zijn alle bevroegde events te zien.

Een volledig overzicht van de Culturele Doelgroepen per Rotterdams evenement is opgenomen in de [Bijlage](#).

Alle bezochte Rotterdamse evenementen / top 3 Culturele Doelgroep

Een volledig overzicht van de Culturele Doelgroepen per evenement is opgenomen in de Bijlage.

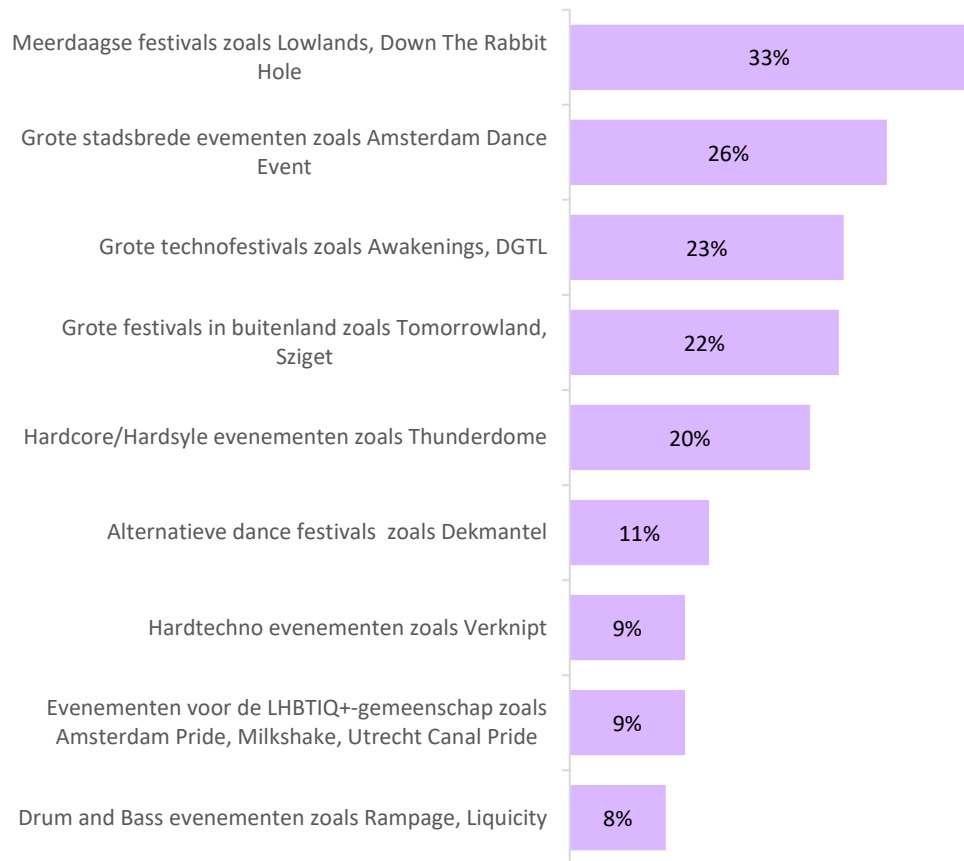


Bezoek van Dance evenementen



Bezoek van Dance evenementen

Meerdaagse festivals zijn met een derde (33%) van de inwoners uit 'Rotterdam en Regio Rijnmond' de meest bezochte Dance evenementen, op afstand gevolgd door grote stadsbrede evenementen (26%).



De vijf meest bezochte Dance evenementen

Onder de vijf meest bezochte Dance evenementen vinden we het vaakst de *Proevende Buitenwijkers* en de *Culturele Alleseters*. De *Startende Cultuurspeurders* vinden we onder deze vijf evenementen maar één keer in de top 3 terug.

Meerdaagse festivals

1. Proevende Buitenwijkers (44%)
2. Culturele Alleseters (42%)
3. Sociale Cultuurhoppers (38%)

Grote stadsbrede evenementen

1. Klassieke Cultuurliefhebbers (40%)
2. Culturele Alleseters (38%)
3. Actieve Vermaakvangers (31%)

Grote technofestivals

1. Kindrijke Cultuurvreterers (38%)
2. Culturele Alleseters (35%)
3. Proevende Buitenwijkers (32%)

Grote festivals in het buitenland

1. Sociale Cultuurhoppers (30%)
2. Proevende Buitenwijkers (28%)
3. Actieve Vermaakvangers (25%)

Hardcore/Hardsyle evenementen

1. Kindrijke Cultuurvreterers (31%)
2. Klassieke Cultuurliefhebbers (30%)
3. Startende Cultuurspeurders (28%)

Noot:

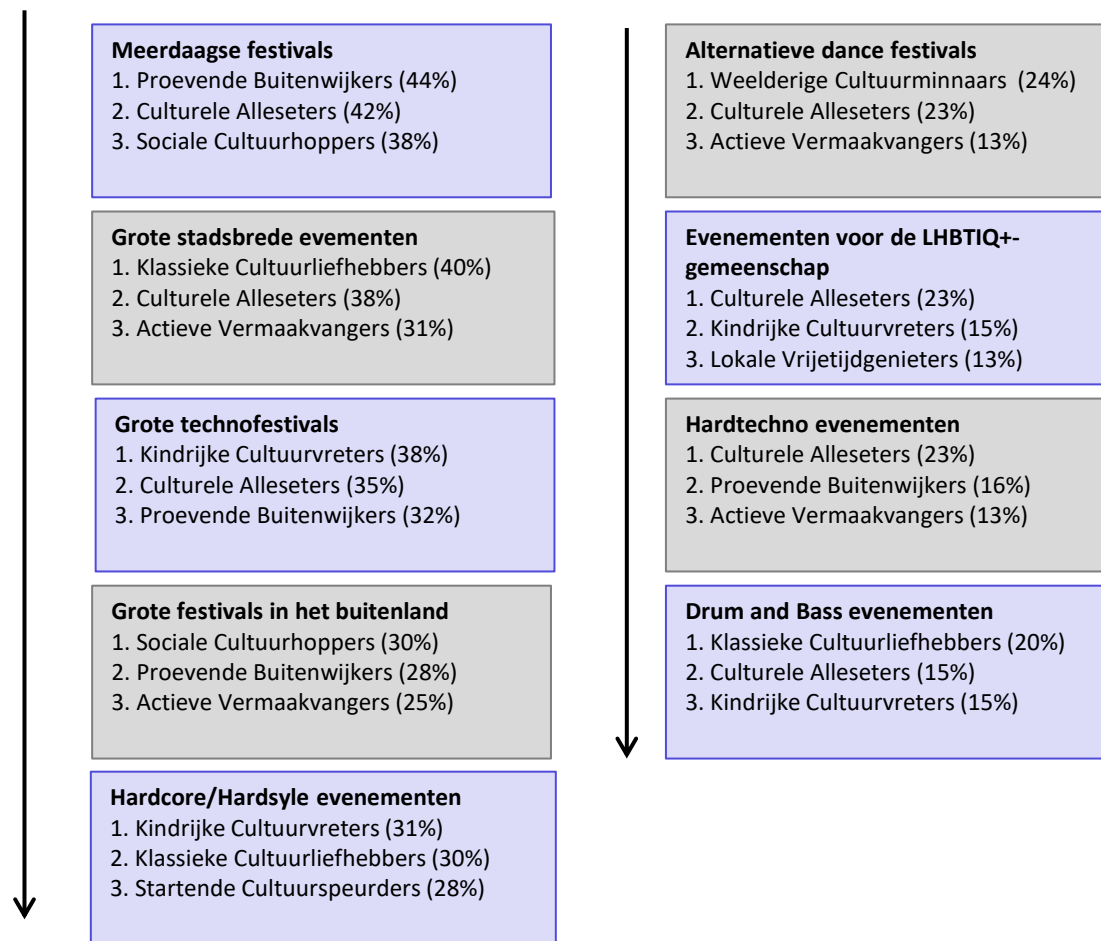
Op deze pagina zijn voor ieder van de vijf meest bezochte Dance evenementen de drie Culturele Doelgroepen weergegeven die deze evenementen het meest bezoeken.

Op de volgende pagina zijn alle bevroagde events te zien.

Een volledig overzicht van de Culturele Doelgroepen per Dance evenement is opgenomen in de [Bijlage](#).

Alle bezochte Dance evenementen / top 3 Culturele Doelgroep

Een volledig overzicht van de Culturele Doelgroepen per evenement is opgenomen in de Bijlage.

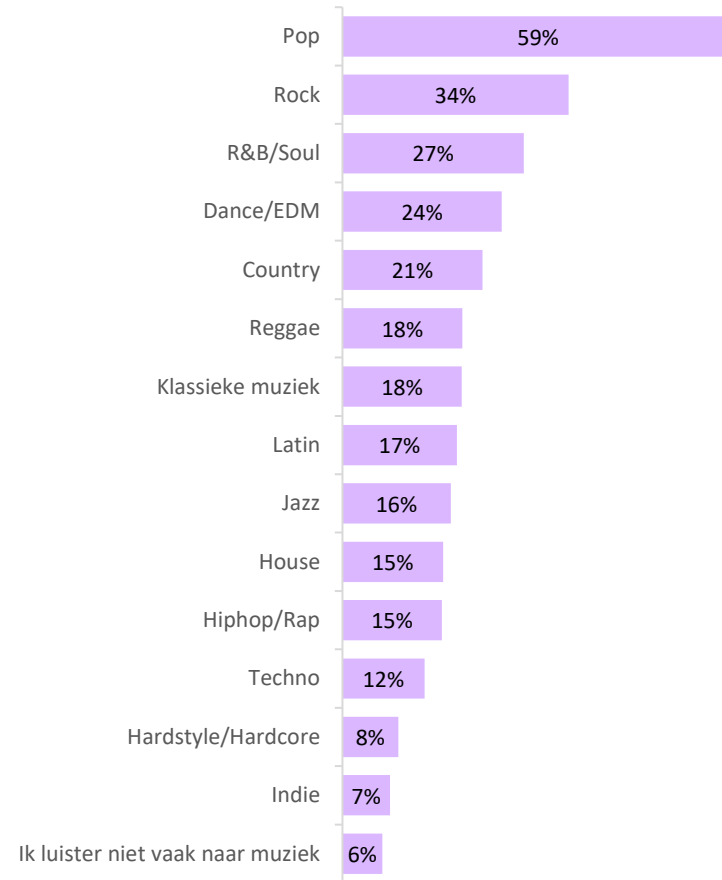


Muziekstijlen



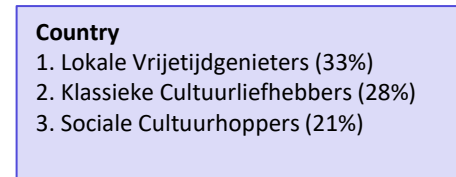
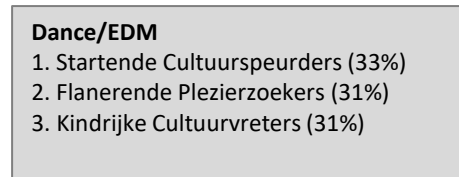
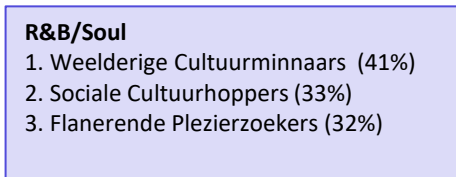
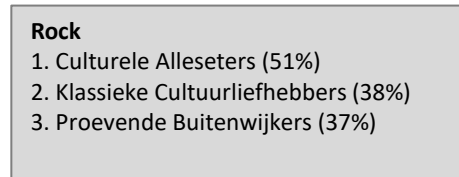
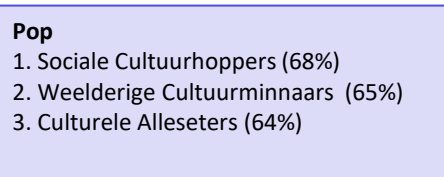
Beluisteren muziekstijlen

'Popmuziek' is met bijna drie vijfde (59%) van de inwoners uit Rotterdam en Regio Rijnmond de meest beluisterde muziekstijl, op afstand gevolgd door 'Rock muziek' (34%).



De vijf meest beluisterde muziekstijlen

Onder de vijf meest beluisterde Muziekstijlen komen het vaakst de *Sociale Cultuurhoppers* voor. De *Proevende Buitenwijkers*, *Startende Cultuurspeurders*, *Kindrijke Cultuurvreterers* en de *Lokale Vrijtijdsgenieters* vinden we onder deze vijf muziekstijlen maar één keer in de top 3 terug.



Noot:

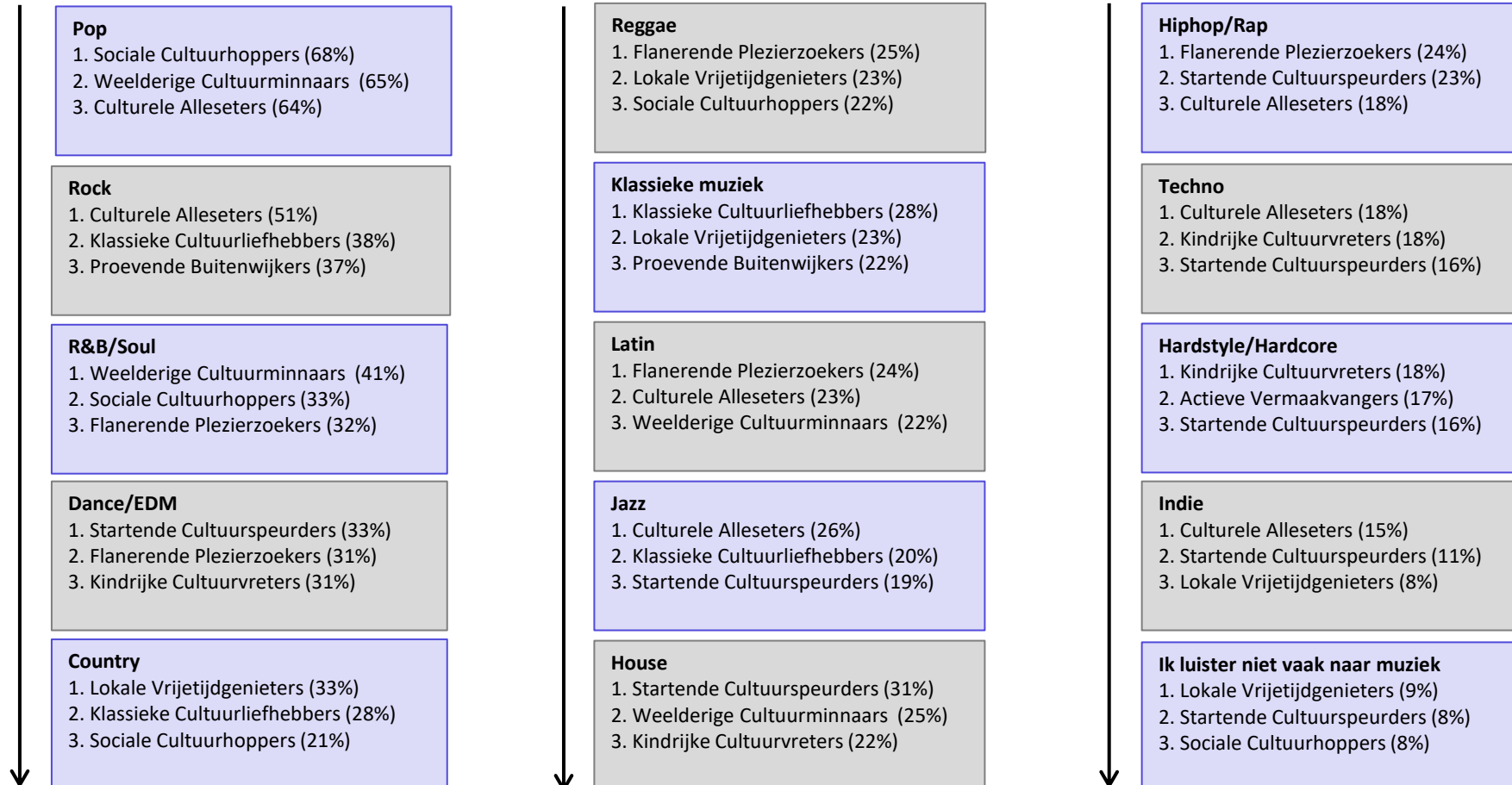
Op deze pagina zijn voor ieder van de vijf meest beluisterde muziekstijlen de drie Culturele Doelgroepen weergegeven die deze evenementen het meest bezoeken.

Op de volgende pagina zijn alle bevraagde muziekstijlen te zien.

Een volledig overzicht van de Culturele Doelgroepen per muziekstijl is opgenomen in de [Bijlage](#).

Alle beluisterde muziekstijlen / top 3 Culturele Doelgroep

Een volledig overzicht van de Culturele Doelgroepen per muziekstijl is opgenomen in de Bijlage.

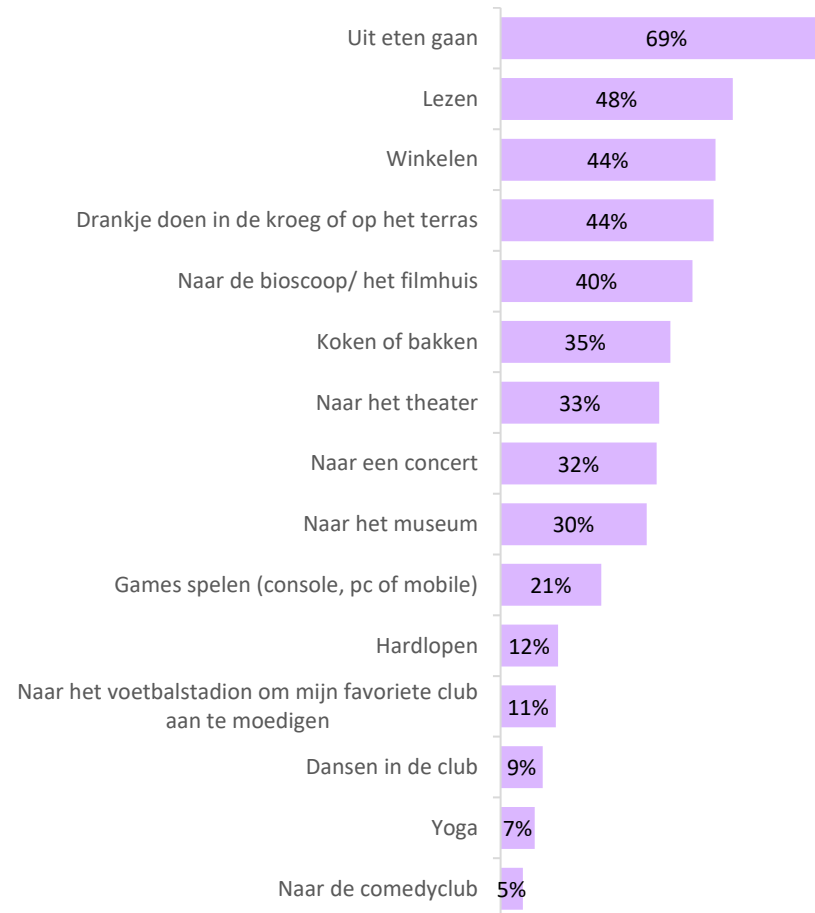


Activiteiten in de vrije tijd



Activiteiten in de vrije tijd

'Uit eten gaan is', met ruim twee derde (69%) van de inwoners uit Rotterdam en Regio Rijnmond, de activiteit die men het meest in de vrije tijd beoefend, op afstand gevolgd door 'Lezen' (48%).



De vijf meest in de vrije tijd beoefende activiteiten

Onder de vijf meest beoefende activiteiten in de vrije tijd vinden we het vaakst de *Weelderige Cultuurminnaars*, *Startende Cultuurspeurders* en de *Actieve Vermaakvangers*. De *klassieke Cultuurliefhebbers*, *Sociale Cultuurhoppers* en de *Culturele Alleseters* vinden we onder deze vijf activiteiten twee keer in de top 3 terug.

Uit eten gaan

1. Weelderige Cultuurminnaars (80%)
2. Klassieke Cultuurliefhebbers (77%)
3. Actieve Vermaakvangers (75%)

Lezen

1. Klassieke Cultuurliefhebbers (57%)
2. Culturele Alleseters (52%)
3. Sociale Cultuurhoppers (50%)

Drankje doen in de kroeg of op terras

1. Culturele Alleseters (56%)
2. Weelderige Cultuurminnaars (53%)
3. Startende Cultuurspeurders (52%)

Winkelen

1. Actieve Vermaakvangers (53%)
2. Sociale Cultuurhoppers (52%)
3. Startende Cultuurspeurders (50%)

Naar de bioscoop/ het filmhuis

1. Actieve Vermaakvangers (55%)
2. Startende Cultuurspeurders (48%)
3. Weelderige Cultuurminnaars (45%)

Noot:

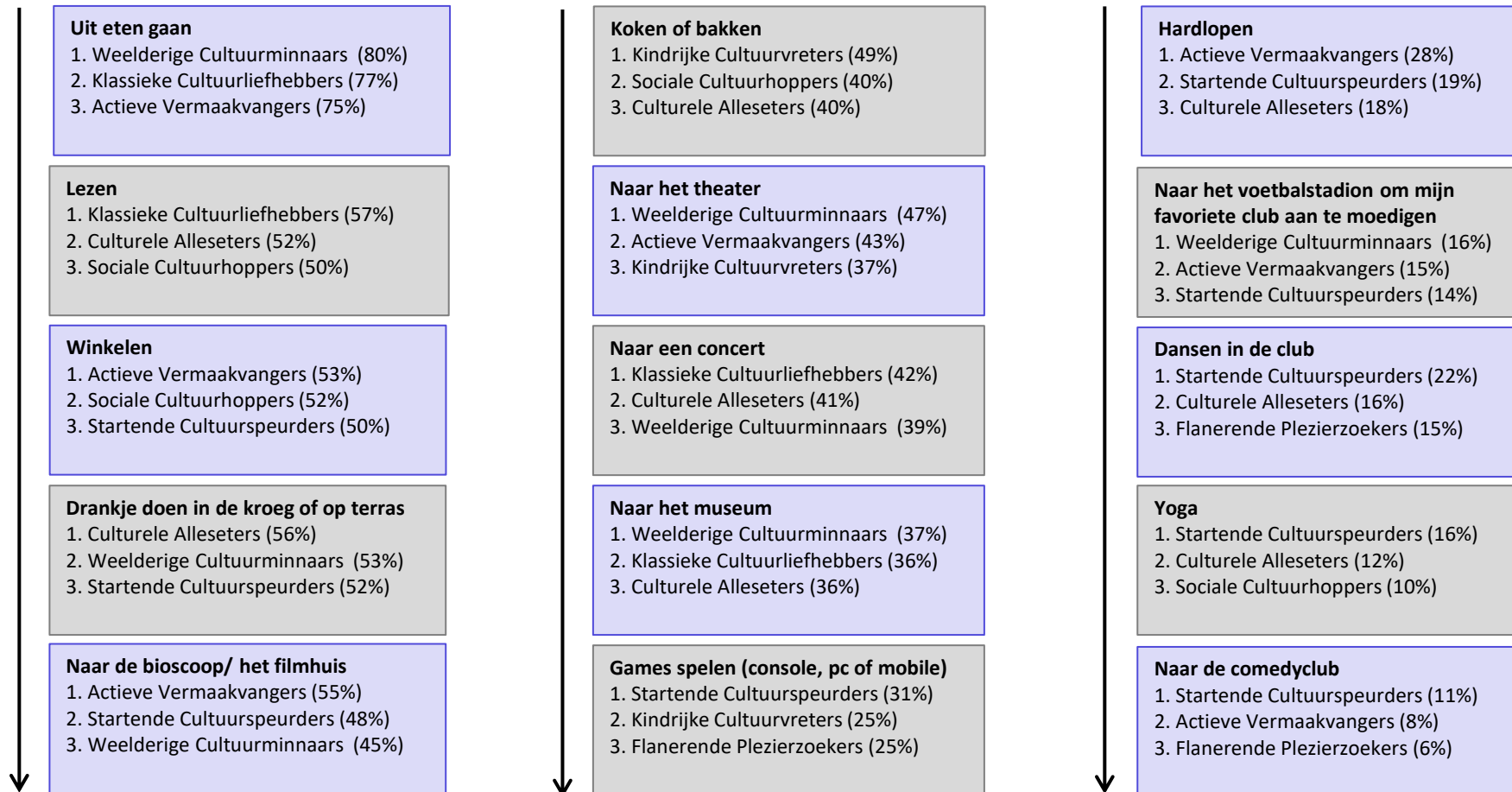
Op deze pagina zijn voor ieder van de vijf meest beoefende activiteiten in de vrije tijd de drie Culturele Doelgroepen weergegeven die deze het meest beoefenen.

Op de volgende pagina zijn alle bevraagde activiteiten te zien.

Een volledig overzicht van de Culturele Doelgroepen per activiteit is opgenomen in de [Bijlage](#).

Alle activiteiten in de vrije tijd / top 3 Culturele Doelgroep

Een volledig overzicht van de Culturele Doelgroepen van de in de vrije tijd beoefende activiteiten is opgenomen in de Bijlage.



Bijlage 1.

Overzichten naar Culturele Doelgroep



→ [Naar inhoudsopgave](#)

Overzicht bezoek evenementen in Rotterdam

De percentages in het rood weergegeven geven aan dat het percentage hoger is t.o.v. het 'gemiddelde' van alle Culturele Doelgroepen bij elkaar (de index-score is groter dan 120).

	Wereldhavendagen – Rotterdam	De NNMarathon van Rotterdam	Bevrijdingsfestival	RU/Zomercarnaval	NN North Sea Jazz Festival – Rotterdam	Blijdorp Festival	Rotterdam Pride
Totaal (n=637)	58%	40%	28%	27%	22%	15%	12%
Culturele Alleseters (n=57)	40%	26%	25%	19%	19%	9%	14%
Kindrijke Cultuurvreter (n=29)	38%	38%	31%	21%	14%	24%	14%
Weelderige Cultuurminnaars (n=41)	61%	49%	34%	27%	37%	17%	20%
Klassieke Cultuurliefhebbers (n=71)	70%	49%	23%	31%	28%	14%	11%
Startende Cultuurspeurders (n=50)	50%	50%	32%	28%	22%	14%	16%
Actieve Vermaakvangers (n=40)	63%	30%	30%	30%	15%	23%	5%
Proevende Buitenwijkers (n=80)	61%	48%	23%	18%	19%	5%	8%
Nieuwsgierige Toekomstgrijpers * (n=11)	55%	45%	27%	55%	18%	18%	9%
Flanerende Plezierzoekers (n=86)	56%	30%	26%	28%	20%	20%	9%
Sociale Cultuurhoppers (n=83)	63%	36%	37%	30%	18%	25%	14%
Lokale Vrijtijdgenieters (n=89)	60%	39%	24%	29%	24%	9%	12%

Overzicht bezoek Dance evenementen

De percentages in het rood weergegeven geven aan dat het percentage hoger is t.o.v. het 'gemiddelde' van alle Culturele Doelgroepen bij elkaar (de index-score is groter dan 120).

	Meerdaagse festivals (Lowlands, Down The Rabbit Hole, etc)	Grote stadsbrede evenementen (bv. Amsterdam Dance Event)	Grote technofestivals (bv. Awakenings, DGTI, etc)	Grote festivals in buitenland (BV. Tomorrowland, Sziget, etc)	Hardcore/Hardsyle evenementen (Thunderdome, etc)	Alternatieve dance festivals (bv. Dekmantel, etc)
Totaal (n=253)	33%	26%	23%	22%	20%	11%
Culturele Alleseters (n=26)	42%	38%	35%	23%	27%	23%
Kindrijke Cultuurvreter (n=13)	8%	23%	38%	8%	31%	0%
Weelderige Cultuurminnaars (n=17)	35%	24%	12%	24%	6%	24%
Klassieke Cultuurliefhebbers (n=10)	20%	40%	10%	10%	30%	0%
Startende Cultuurspeurders (n=25)	32%	28%	28%	24%	28%	12%
Actieve Vermaakvangers (n=16)	25%	31%	13%	25%	19%	13%
Proevende Buitenwijkers (n=25)	44%	8%	32%	28%	8%	8%
Nieuwsgierige Toekomstgrijpers * (n=8)	38%	38%	13%	0%	38%	38%
Flanerende Plezierzoekers (n=46)	30%	22%	22%	22%	17%	11%
Sociale Cultuurhoppers (n=37)	38%	27%	22%	30%	16%	3%
Lokale Vrijtijdgenieters (n=30)	30%	27%	13%	20%	20%	10%

Overzicht beluisteren Muziekstijlen

De percentages in het rood weergegeven geven aan dat het percentage hoger is t.o.v. het 'gemiddelde' van alle Culturele Doelgroepen bij elkaar (de index-score is groter dan 120).

	Pop	Rock	R&B/Soul	Dance/EDM	Country	Reggae	Klassieke muziek	Latin	Jazz
Totaal (n=963)	59%	34%	27%	24%	21%	18%	18%	17%	16%
Culturele Alleseters (n=73)	64%	51%	30%	29%	18%	19%	16%	23%	26%
Kindrijke Cultuurvreter (n=51)	53%	25%	22%	31%	10%	10%	14%	20%	10%
Weelderige Cultuurminnaars (n=51)	65%	33%	41%	27%	18%	20%	10%	22%	18%
Klassieke Cultuurliefhebbers (n=116)	59%	38%	24%	13%	28%	9%	28%	13%	20%
Startende Cultuurspeurders (n=64)	59%	27%	22%	33%	16%	20%	20%	17%	19%
Actieve Vermaakvangers (n=53)	62%	30%	15%	26%	17%	9%	21%	11%	17%
Proevende Buitenwijkers (n=113)	61%	37%	19%	26%	17%	12%	22%	12%	15%
Nieuwsgierige Toekomstgrijpers (n=16)	38%	13%	38%	25%	13%	19%	13%	19%	13%
Flanerende Plezierzoekers (n=127)	57%	27%	32%	31%	17%	25%	10%	24%	14%
Sociale Cultuurhoppers (n=129)	68%	35%	33%	26%	21%	22%	10%	19%	15%
Lokale Vrijtijdgenieters (n=170)	51%	36%	29%	14%	33%	23%	23%	14%	14%

Overzicht activiteiten in de vrije tijd

De percentages in het rood weergegeven geven aan dat het percentage hoger is t.o.v. het 'gemiddelde' van alle Culturele Doelgroepen bij elkaar (de index-score is groter dan 120).

	Uit eten gaan	Lezen	Winkelen	Drankje doen in de kroeg of op het terras	Naar de bioscoop/ het filmhuis	Koken of bakken	Naar het theater	Naar een concert	Naar het museum	Games spelen (console, pc of mobile)
Totaal (n=962)	69%	48%	44%	44%	40%	35%	33%	32%	30%	21%
Culturele Alleseters (n=73)	73%	52%	42%	56%	44%	40%	36%	41%	36%	16%
Kindrijke Cultuurvreter (n=51)	69%	43%	31%	39%	39%	49%	37%	24%	24%	25%
Weelderige Cultuurminnaars (n=51)	80%	41%	47%	53%	45%	25%	47%	39%	37%	22%
Klassieke Cultuurliefhebbers (n=115)	77%	57%	37%	40%	31%	32%	36%	42%	36%	15%
Startende Cultuurspeurders (n=64)	73%	44%	50%	52%	48%	39%	31%	34%	34%	31%
Actieve Vermaakvangers (n=53)	75%	43%	53%	38%	55%	38%	43%	32%	28%	23%
Proevende Buitenwijkers (n=113)	65%	49%	44%	43%	39%	37%	33%	31%	28%	19%
Nieuwsgierige Toekomstgrijpers (n=16)	88%	50%	44%	56%	25%	31%	25%	25%	38%	19%
Flanerende Plezierzoekers (n=127)	65%	42%	44%	48%	43%	33%	29%	31%	25%	25%
Sociale Cultuurhoppers (n=129)	64%	50%	52%	41%	44%	40%	29%	32%	26%	17%
Lokale Vrijetijdgenieters (n=170)	60%	49%	44%	38%	29%	28%	27%	24%	30%	22%

Bijlage 2.

Culturele Doelgroepenmodel



→ [Naar inhoudsopgave](#)

Rotterdam Festivals

Culturele Doelgroepenmodel

Het cultuurpubliek in kaart

Wie bezoekt kunst & cultuur? Wie juist niet, of nog weinig? Het Culturele Doelgroepenmodel helpt je om publiek in kaart te brengen en te werken aan publieksbereik. Om meer inzicht in te krijgen in kunst- & cultuurparticipatie en dit te kunnen stimuleren, heeft Rotterdam Festivals dit model ontwikkeld.

Het Culturele Doelgroepenmodel is een segmentatiemethode speciaal voor de culturele sector en geeft onder meer inzicht in:

- levensfase;
- demografie (locatie & leeftijd);
- socio-economische kenmerken (opleiding, inkomen);
- media- en internetgebruik;
- (culturele) interesses en gedrag;

van het huidige publiek en/of (potentiële) doelgroepen.

Het Culturele Doelgroepenmodel deelt publiek op in groepen, op basis van culturele voorkeuren en gedrag. Het model onderscheidt drie hoofdgroepen: *Intensief*, *Medium* en *Licht*. Daarbinnen vallen 11 Culturele Doelgroepen, met namen als Culturele Alleseters, Proevende Buitenwijkers en Lokale Vrijetijdsgenieters. Alle huishoudens in Nederland kunnen middels een adres worden gekoppeld aan een van de Culturele Doelgroepen. Uitgebreide beschrijvingen van de 11 Culturele Doelgroepen vind je [hier](#) in de landelijke brochure.

Onder meer door een veranderende wereld, maatschappij en stad moet er minimaal eens in de zeven jaar een update plaatsvinden. De meest recente herziening heeft in 2021 plaatsgevonden. Daarnaast wordt het model continue geüpdatet en verrijkt. Dit laatste doen we door zelf onderzoek te doen, maar ook door onderzoek van derden te koppelen aan de Culturele Doelgroepen.

Eén taal voor de hele cultuursector

Het Culturele Doelgroepenmodel wordt in heel het land ingezet, en biedt houvast aan culturele instellingen en festivalorganisatoren, maar ook aan gemeentes, fondsen en de overheid.

Individueel bereik van culturele organisaties

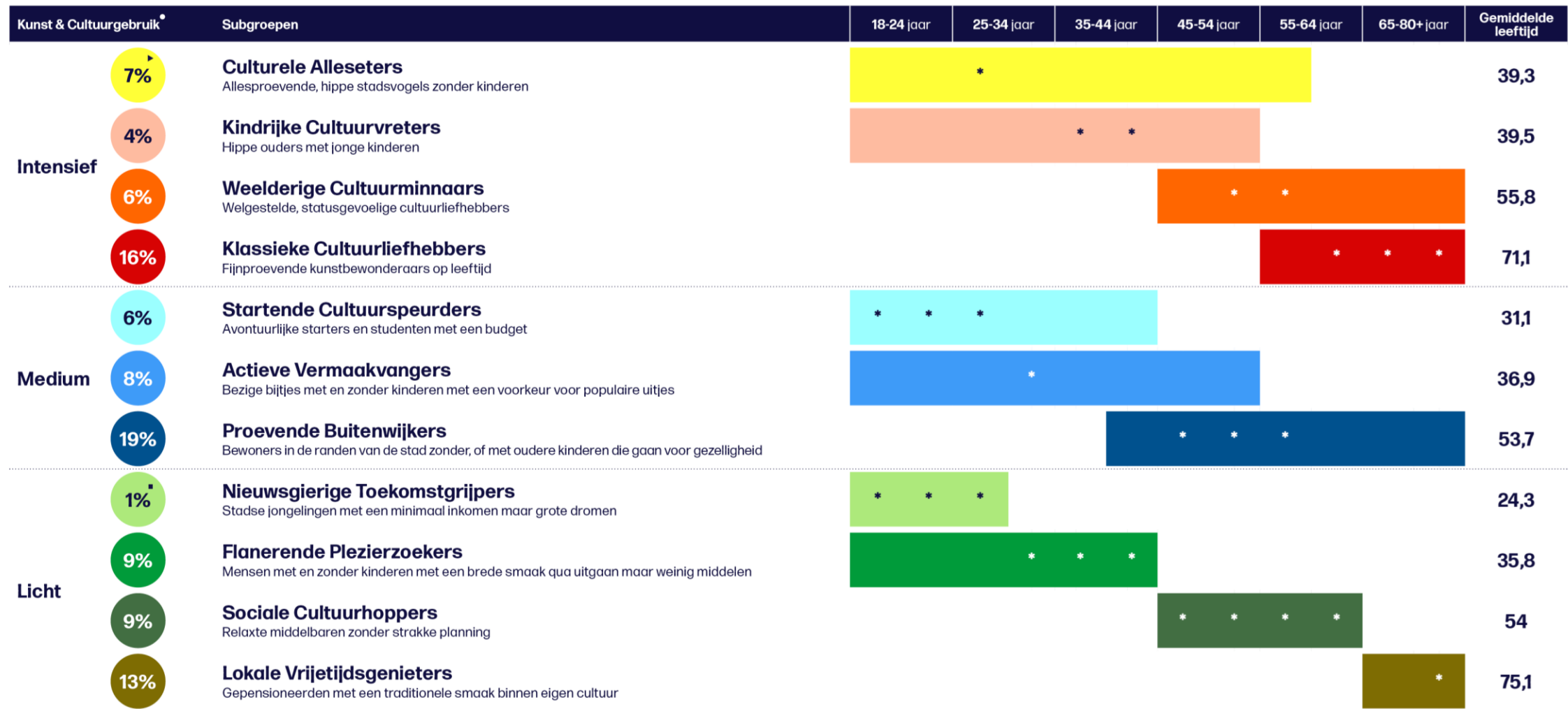
Inzicht in huidige en potentiële doelgroepen helpt culturele organisaties bij het maken van keuzes op het gebied van beleid, programmering of marketing en communicatie. Heeft de doelgroep weinig geld over voor cultuur? Dan betekent dat iets voor de toegangsprijs die je kunt vragen. Reist jouw doelgroep voornamelijk met het ov? Dan is dat van invloed op je locatiekeuze. Hoe beter je jouw doelgroepen kent, hoe beter je ze weet te vinden, verleiden en vasthouden. Zo kan het Culturele Doelgroepenmodel, eventueel aangevuld met eigen informatie, leiden tot een gerichtere aanpak. De kunst is om de juiste vertaalslag te maken – en daar kan Rotterdam Festivals in ondersteunen.

Collectief bereik van de cultuursector

Het Culturele Doelgroepenmodel is voor Rotterdam, Utrecht, Den Haag, Amsterdam -maar ook voor andere steden, (kleinere) gemeentes en provincies zoals Brabant en Zuid-Holland een belangrijke tool om het collectieve cultuurbereik in kaart te brengen. Wie bereiken we gezamenlijk en wie (nog) niet? Zijn er verschillen tussen nieuwe en gevestigde instellingen, tussen musea en podia, of tussen bepaalde wijken/gebieden? Dit soort informatie biedt inzicht en handvatten voor subsidieverstrekkers, fondsen en de overheid om cultuurbeleid te maken, te monitoren, bij te sturen en te evalueren.

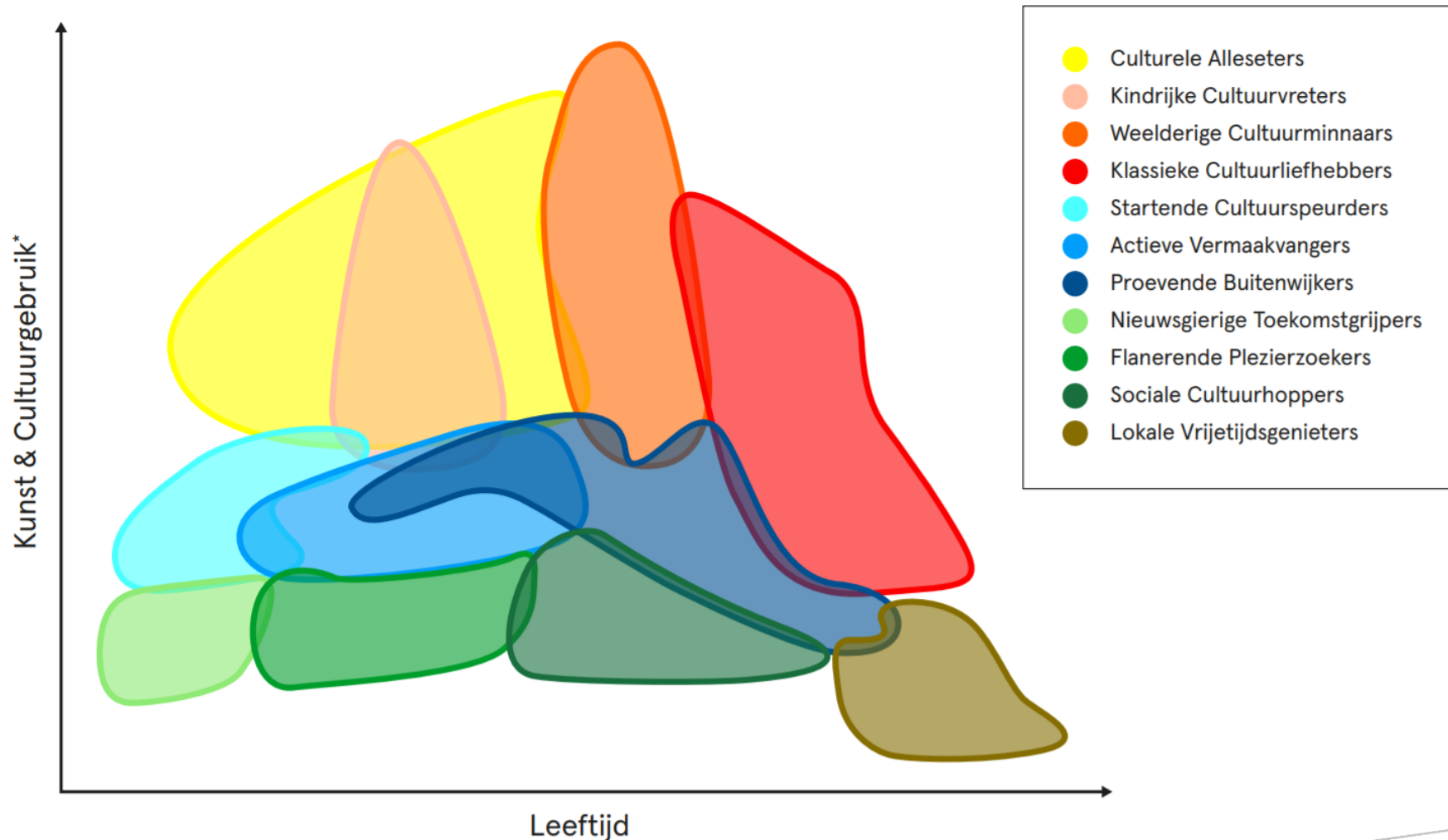
Meer lezen? Kijk dan op cultureledoelgroepenmodel.nl

Overzicht Culturele Doelgroepen in Nederland



- Kijkend naar de frequentie en het gebruik van het huidige kunst- en culturaanbod
- ▶ De afgeronde percentages representeren de aanwezigheid in de Nederland
- * De sterretjes geven aan welke leeftijden het vaakst voorkomen
- Komen vooral voor in de Randstad en in grotere steden. Gekeken naar Nederland in totaal is deze groep kleiner

Culturele Doelgroepen ten opzichte van elkaar



Meer informatie



Mariska van Elsen

Hoofd Cultuurparticipatie /
Onderzoek & Expertise

mariska@rotterdamfestivals.nl

+ 31 10 433 25 11

Eric Elphick

eric@rotterdamfestivals.nl

+ 31 10 433 25 11

Eva Lemstra

eva@rotterdamfestivals.nl

+ 31 10 433 25 11

Kiesha Sewmangal

kiesha@rotterdamfestivals.nl

+ 31 10 433 25 11

Lisanne Meeder

lisanne@rotterdamfestivals.nl

+ 31 10 433 25 11

Ricardo dos Santos

ricardo@rotterdamfestivals.nl

+ 31 10 433 25 11

Ronald Cox

ronald@rotterdamfestivals.nl

+ 31 10 433 25 11



www.rotterdamfestivals.nl
www.cultureledoelgroepenmodel.nl

Rotterdam Festivals

Rotterdam Festivals stimuleert cultuurparticipatie en promoot het culturele aanbod in Rotterdam. Samen met makers en organisatoren zorgen we voor een karakteristiek festivalaanbod en een levendige stad waar Rotterdammers trots op zijn en bezoekers graag komen.

Contact

info@rotterdamfestivals.nl

Uitagenda
Rotterdam

ROTTERDAM.
MAKE IT HAPPEN.

VERANTWOORDING

Rotterdam Festivals heeft geprobeerd alle rechthebbenden van de in deze uitgave opgenomen foto's te achterhalen. Wanneer u meent rechthebbende te zijn van foto's dient u contact op te nemen met Rotterdam Festivals. Copyright Rotterdam Festivals 2025

ALLE RECHTEN VOORBEHOUDEN

Niets uit deze publicatie mag worden veelevoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand en/of openbaar gemaakt zonder toestemming van Rotterdam Festivals.

Op het Culturele Doelgroepenmodel rusten auteursrechten die aan Rotterdam Festivals toekomen. Zonder expliciete toestemming van Rotterdam Festivals is het niet toegestaan het model geheel of gedeeltelijk te veelevoudigen en/of openbaar te maken c.q. te gebruiken. Ook is het niet toegestaan een bewerking van het model te maken en te openbaren die niet als een zelfstandige creatie kan worden beschouwd.

www.rotterdamfestivals.nl

www.cultureledoelgroepenmodel.nl

Rotterdam Festivals

Rotterdam Festivals stimuleert cultuurparticipatie en promoot het culturele aanbod in Rotterdam. Samen met makers en organisatoren zorgen we voor een karakteristiek festivalaanbod en een levendige stad waar Rotterdammers trots op zijn en bezoekers graag komen.

Contact

info@rotterdamfestivals.nl

UIT Uitagenda
Rotterdam

ROTTERDAM.
MAKE IT HAPPEN.