

B/C-evenementen- overzicht



Rotterdam
Festivals

Criteria B/C-evenementenoverzicht

Publieksevenementen zijn in Rotterdam onderverdeeld in vier vergunning categorieën: O, A, B en C.

Wil je een groot festival of evenement organiseren in de stad? Dan moet je eerst een plek verwerven op het B/C-evenementenoverzicht. Dien hiervoor uiterlijk 1 september je plan bij ons in. Een plek op dit overzicht is een voorwaarde om een evenementenvergunning aan te kunnen vragen bij de gemeente Rotterdam.

O

O-categorie evenement

- Buurt of straat
- Kennisgeving

Richt je tot:

rotterdam.nl/0-evenement-melden

A

A-categorie evenement

- Kleinschalig en lokaal
- Laag risico

Richt je tot:

rotterdam.nl/vergunning-a-evenement-aanvragen

B

B-categorie evenement

- Groot
- Gemiddeld risico

Bijvoorbeeld:

Baroeg Open Air, Blijdorp Festival, Rollerdam, Wednesday Night Skate

C

C-categorie evenement

- Stedelijk
- Hoog risico

Bijvoorbeeld:

Wereldhavendagen, NN Marathon Rotterdam, Rotterdam Unlimited - Zomercarnaval

Een kwalitatief goed plan

In je plan beschrijf je zo concreet mogelijk wat je wilt organiseren, waar en wanneer dit plaatsvindt en met welk doel. Geef een onderbouwing voor de keuze van je programmering. Ook licht je toe waarom je voor bepaalde doelgroep(en) kiest en hoe je deze doelgroep wilt bereiken. Beschrijf welke maatregelen je neemt op het gebied van inclusiviteit en duurzaamheid.

Geef daarnaast inzicht in je ervaring als organisator, of licht je motivatie toe als je net start (hiervoor kunnen referenties worden opgevraagd). Beschrijf de samenwerkingen met andere partijen en leg uit hoe je het plan concreet gaat uitvoeren.

Van plan naar evenement

Dien een goed plan in bij Rotterdam Festivals. Rotterdam Festivals beoordeelt jouw aanmelding en stelt op basis van de criteria en in overleg met de gemeentelijke en veiligheidsdiensten een concept B/C-evenementenoverzicht samen.

Zo nodig vragen we aanvullend advies aan onafhankelijke experts. Bijvoorbeeld op het vlak van muziekfestivals of sportevenementen.

Uiterlijk 1 september

Je dient je aanmelding in bij Rotterdam Festivals

September/oktober

Rotterdam Festivals beoordeelt alle plannen en stelt een concept B/C-evenementenoverzicht samen

September/oktober

Toetsing praktische uitvoerbaarheid bij vergunningverlener en hulpdiensten

2de helft november

College van burgemeester en wethouders stelt het B/C-evenementenoverzicht vast

Rotterdam Festivals presenteert de totale evenementenkalender voor het komend jaar, inclusief de evenementen uit het B/C-evenementenoverzicht

Voor 15 december

Je vraagt je evenementenvergunning aan bij de directie Veiligheid van de gemeente Rotterdam

Rotterdam Festivals beoordeelt je plan

Rotterdam Festivals zorgt voor een gevarieerd en vernieuwend cultuuraanbod in Rotterdam. De publieksevenementen moeten goed passen bij het ondernemende en vernieuwende karakter van de stad. Dat betekent dat we alle aanmeldingen beoordelen en tegen elkaar afwegen.

Hiervoor gelden de volgende criteria:

1. Publieksbereik

Het evenementenaanbod als geheel bereikt zoveel mogelijk verschillende Rotterdammers. Daarnaast weegt mee de mate waarin een nationaal en/of internationaal publiek wordt bereikt.

2. Aansluiting bij de stad

Evenementen weerspiegelen zoveel mogelijk het DNA van de stad. De evenementenkalender wordt opgebouwd rondom zestal prioriteitsthema's te weten: Rotterdam als maritieme stad, jonge stad, multiculturele stad, moderne architectuurstad, (inter)nationale cultuurstad en (inter)nationale sportstad. Daarnaast weegt mee: de mate van binding met Rotterdam en de economische effecten op lange en korte termijn voor Rotterdam.

3. Kwaliteit

De mate waarin het evenement onderscheidend is wat betreft concept, locatie en of programmering ten opzichte van lokaal, nationaal en of internationaal aanbod. De kwaliteit van de programmering. Tevens, de mate van vernieuwing en verrassing; de (inter)nationale uitstraling/bereik en/of de verwachte media-aandacht (lokaal, nationaal en/of internationaal).

4. Deugdelijkheid van het plan / trackrecord van de organisator

De kwaliteit van het aangeleverde plan, mate waarin het plan is doordacht, de doelstellingen realistisch zijn betreffende het bereik, positionering en uitvoering; Trackrecord van de organisator; Toepassing Governance Code Cultuur.

5. Locatieprofiel

Voor populaire locaties zijn locatieprofielen opgesteld die een kader bieden voor het samenstellen van het B/C-evenementenoverzicht en de vergunningverlening. Aanmeldingen voor locaties waar een locatieprofiel voor is vastgesteld worden hieraan getoetst. Niet voldoen aan dit criterium is een reden voor afwijzing.

6. Praktische uitvoerbaarheid

Adviezen van de gemeentelijke- en hulpdiensten over praktische uitvoerbaarheid. Niet voldoen aan dit criterium is een reden van afwijzing.

Een plek op het B/C-evenementenoverzicht begint met een goed en realistisch plan. Besteed bij het organiseren van je evenement aandacht aan de volgende punten en beschrijf dit in kort en bondig je plan:

Wat ga je organiseren

Vermeld de naam van het evenement, de datum/data inclusief start- en eindtijd en de locatie en/of route. Beschrijf daarnaast wat je gaat organiseren en met welk doel.

Ga hierbij in op het programma en hoe dit aansluit bij de ambities van het evenement. Licht toe wat er op de locatie plaatsvindt, waarom juist voor deze locatie is gekozen en wat deze bijdraagt aan het evenement. Geef tevens aan hoeveel bezoekers je in totaal verwacht en hoeveel er gelijktijdig aanwezig zullen zijn. Voeg ook een plattegrond of locatietekening toe.

Door wie

Geef aan wie de organisator is van het evenement en onder welke naam de vergunning zal worden aangevraagd. Voeg daarnaast een recent uittreksel van de Kamer van Koophandel toe.

Indien de aanmelder van het evenement niet dezelfde partij is als degene die de vergunningaanvraag indient, verzoeken wij je een schriftelijke machtiging te overleggen.

Geef ook inzicht in je ervaring als organisator. Ben je net gestart, licht dan je motivatie toe; in dat geval kunnen referenties worden opgevraagd. Beschrijf bovendien eventuele samenwerkingen met andere partijen en leg uit hoe je het plan concreet gaat uitvoeren.

Voor wie

Welke doelgroep wil je met je evenement bereiken? Wij streven ernaar dat iedere Rotterdammer cultuur kan beleven. [Het Culturele Doelgroepenmodel](#) is voor Rotterdam Festivals een belangrijk instrument om het gezamenlijke publieksbereik van cultuur in de stad inzichtelijk te maken. Dit model onderscheidt elf verschillende doelgroepen, verdeeld over drie hoofdgroepen.

Praktische uitvoering

Beschrijf hoe je het evenement of festival praktisch organiseert.

Ga in je plan in op de volgende aspecten:

- Welke maatregelen neem je om schade aan de locatie te voorkomen en deze na afloop netjes achter te laten?
- Op welke manier zorg je ervoor dat de bezoekers een positieve ervaring hebben en geïnspireerd en tevreden naar huis gaan?
- Hoe organiseer en begeleid je bezoekersstromen?
- Op welke manier houd je rekening met de omgeving?
- Hoe waarborg je de veiligheid tijdens het evenement? Meer informatie over [veiligheid](#).
- Kwalitatief goede faciliteiten biedt, zoals schoon en verzorgd sanitair.

- Op welke manier zorg je voor heldere communicatie naar bezoekers, bijvoorbeeld over de bereikbaarheid en ben je goed bereikbaar voor vragen en staat open voor ideeën en suggesties van bezoekers om het evenement verder te verbeteren.
- Is er sprake van een route, wegafsluitingen en/of impact op het openbaar vervoer? Licht toe hoe je hiermee omgaat.
- Beschrijf je ambities op het gebied van **duurzaamheid** en **toegankelijkheid** en leg uit waarom deze thema's belangrijk zijn voor jouw evenement. Meer informatie over duurzaamheid en toegankelijkheid.
- Beschrijf de inrichting van de locatie waarbij je een gevarieerd horeca-aanbod evenals kwalitatief goede en voldoende faciliteiten, zoals toiletten. Daarnaast zorg je voor heldere bezoekerscommunicatie, bijvoorbeeld over de bereikbaarheid. Je bent bovendien goed bereikbaar en staat open voor ideeën en suggesties van bezoekers om het evenement verder te verbeteren.

Stuur je aanmelding voor een plek op het B/C-evenementenoverzicht uiterlijk op 1 september naar Rotterdam Festivals.

→ [Dien je aanmelding in](#)

Financiële ondersteuning

Heb je financiële ondersteuning nodig?

Rotterdam Festivals biedt organisatoren van publieksevenementen de mogelijkheid om een financiële bijdrage aan te vragen.

→ [Ga naar financiële ondersteuning voor meer informatie en het indienen van een aanvraag.](#)

Sportevenementen

Wil je een sportevenement organiseren in de vergunning categorie B of C? Voor alle deelnemers-evenementen gelden aanvullende criteria.

Duidelijk beweegdoel

Beschrijf welk doel je hebt om doelgroepen die momenteel minder actief zijn, extra te stimuleren om te bewegen of te sporten. In het sportbeleid van de gemeente Rotterdam zijn deze doelgroepen en de redenen waarom zij extra aandacht vragen nader omschreven. Verwerk deze inzichten in je plan.

Licht daarnaast toe hoe je deze doelgroepen wilt bereiken en op welke manier je het publiek inspireert en activeert om zelf (meer) te gaan sporten en bewegen.

→ [Lees voor meer informatie de sportnota van de gemeente Rotterdam.](#)

Aansluiting bij de stad

Beschrijf in je plan op welke manier het evenement aansluit bij de gemeentelijke beleidskaders. Ga in op de inhoudelijke raakvlakken en licht toe hoe het evenement bijdraagt aan de ambities en doelstellingen van de gemeente.

Duurzaam bewegen

Beschrijf in je plan hoe je deelnemers stimuleert om ook na het evenement actief te blijven bewegen. Ga daarbij in op mogelijke samenwerkingen met sportaanbieders en/of verenigingen, en leg uit hoe deze bijdragen aan een duurzame voortzetting van sport- en bewegedrag.

Start je vergunningaanvraag

In de tweede helft van november wordt het B/C-evenementenoverzicht vastgesteld. Heb je een plek op het B/C-evenementenoverzicht, dan kun je starten met het aanvragen van de vergunning. Je hebt tot en met 15 december de tijd om een vergunning voor een B- of C-evenement aan te vragen bij de Directie Veiligheid van de gemeente Rotterdam.

→ [Vraag je evenementenvergunning aan](#)





Rotterdam Festivals laat de stad leven!

Rotterdam Festivals ondersteunt en promoot festival- en cultuuraanbod dat past bij het DNA van de stad: rauw, internationaal en ondernemend. Samen met creatieve festivalorganisatoren en cultuurmakers zorgen we ervoor dat Rotterdam die interessante metropool blijft, waar altijd wat bijzonders te beleven is. We staan midden in het culturele landschap, weten wat er speelt en signaleren trends als eerste. Vanuit die expertise adviseren we de Rotterdamse bestuurders over de culturele invulling van de openbare ruimte. Ook doen we onderzoek naar ons festivalpubliek, hun verwachtingen en behoeften, waaruit we waardevolle kennis halen.

contact

info@rotterdamfestivals.nl

010 - 433 25 11

www.rotterdamfestivals.nl

UIT Uitagenda
Rotterdam

Rotterdam Festivals