

Hier zijn we trots op! 2025

Online bereik contactmomenten

	2024	2025	Stijging in %	Facts
Website	1.554.000	1.819.000	+17%	1.20 Gemiddeld website bezoek
Uitmail	1.434.000	1.500.000	+5%	Rooftop Roetsj Kerstmarkten Meest geklikte artikelen in de Uitmail Trompenburg by night
Instagram	1.500.000	1.860.000	+24%	7k Nieuwe volgers op Instagram
TikTok	11.500.000	13.631.000	+19%	10k Nieuwe volgers op TikTok
Facebook	1.500.000	1.800.000	+20%	45k Meer bereikte accounts op Facebook

40.900.000 contactmomenten per jaar! Dit is 42% meer dan vorig jaar!

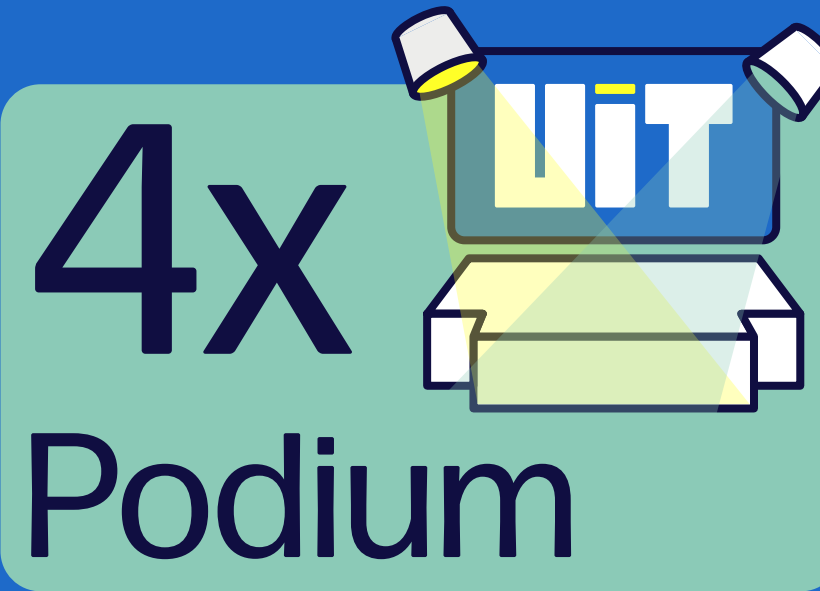
Schermen in de stad

Via diverse schermen in de stad brachten we het culturele aanbod van Rotterdam onder de aandacht van een breed publiek.



Uitagenda podium

In de stationshal van Rotterdam Centraal gaven we elke twee maanden een voorproefje van het culturele programma in de stad. Op het podium stonden onder andere het Drag European Championship, Toffler en Theater Zuidplein.



Festivalbekers

We produceerden 90.000 herbruikbare bekertjes voor Rotterdamse festivals, waaronder Ketj Kotj, Wereldhavendagen en Baroeg Open Air.



33.800.000 contactmomenten per jaar.

91.375.000 contactmomenten per jaar! Dat is 8% meer dan vorig jaar.

20mln
impressies

Vlieg eropuit kids campagne

Met deze campagne inspireerden we ouders en opa's en oma's - zowel online als offline - tot verrassende zomerse gezinsuitjes in Rotterdam.

Externe media

Via diverse externe media deelden we onze Uitagenda-tips om Rotterdammers te inspireren tot een cultureel uitje.

indebuurt.nl Havenloods
 AD Rotterdam Rijnmond

16.500.000 contactmomenten per jaar.

Print

Met het Uitagenda magazine informeerden en inspireerden we Rotterdammers om kunst en cultuur in de stad te ontdekken.



In 2025 werd het magazine 6 keer verspreid, met een oplage van:

45k

270.000 contactmomenten per jaar.

153k
kliks op website

Kanalen
kids-campagne:



Populaire tags op de website:

Kids Nacht Festival Koningsdag
 Concert Zomercarnaval
 African Foodfestival

UIT Uitagenda
Rotterdam